



GOVERNAÇÃO

ANEXO B – APÊNDICE 1 – ADENDA E GOVERNAÇÃO - IDENTIDADE E CULTURA

Atualização janeiro 2015

GOVERNAÇÃO (IDENTIDADE E CULTURA)

Enquadramento na Estratégia Nacional para o Mar

ES1-PA1415

Eixo de Suporte – ES1 - Governação

AP – Identidade e Cultura

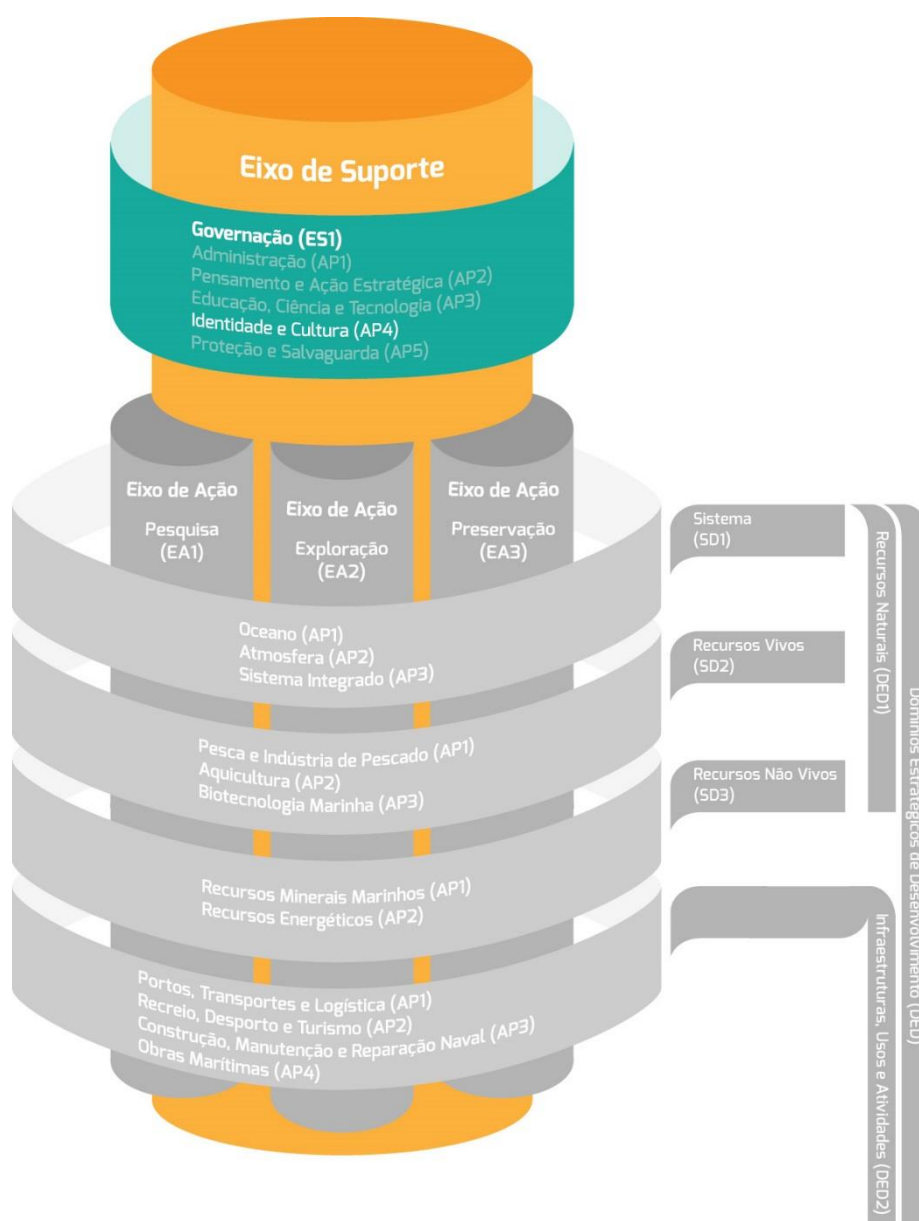
Efeito(s)

#1 – Sociedade que conhece a importância do mar na História portuguesa e a sua influência no Portugal de hoje.

ES1 - GOVERNAÇÃO

IDENTIDADE E CULTURA

	Identidade Marítima
	Plano de Comunicação Estratégica
	Eventos Mar-Portugal
	Agenda para o Mar



Programa de Ação

Identidade Marítima

P1415051 - Plano de Comunicação Estratégica
P1415052 - Eventos Mar Portugal
P1415053 - Agenda para o Mar

Objetivos

- Consciencialização nacional acerca da importância do mar na nossa História, e para o Portugal de hoje e do futuro;
- Reforço da identidade Marítima da população e do seu território;
- Promoção e valorização internacional do Mar-Portugal.

Entidade Coordenadora

Direção-Geral de Política do Mar (DGPM) - MAM

Entidades Participantes - Equipa Técnica Especializada

Ministério da Economia (ME)
- Turismo de Portugal (TP)

Ministério do Ambiente, Ordenamento do Território e Energia (MAOTE)
- Agência Portuguesa do Ambiente (APA)
- Comissões de Coordenação e Desenvolvimento Regional (CCDR)

Ministério da Agricultura e do Mar (MAM)
- Direção-Geral de Política do Mar (DGPM)
- Direção-Geral de Recursos Naturais, Segurança e Serviços Marítimos (DGRM)
- Estrutura de Missão para a Extensão da Plataforma Continental (EMEPC)
- Docapesca, Portos e Lotas SA
- Instituto Português do Mar e da Atmosfera (IPMA)
- Gabinete de prevenção e Investigação de Acidentes Marítimos (GPIAM)

Ministério da Educação e Ciência (MEC)
- Direção-Geral de Educação
- Agência Nacional para a Qualificação e o Ensino Profissional (ANQEP)

Presidência do Conselho de Ministros (PCM)
- Instituto Português do Desporto e Juventude (IPDJ)
- Direção-Geral do Património Cultural (DGPC)
- Municípios

Governo Regional da Madeira (GRM)

Governo Regional dos Açores (GRA)

Outras Entidades

Outras entidades identificadas como necessárias ao longo do projecto

Resultados Esperados

Maior visibilidade para Portugal e para o potencial do seu mar

Calendarização

2013-2020

Fontes de Financiamento

Financiamento Nacional:
OE

Financiamento Comunitário:
POAT/FEDER
Programa Espaço Atlântico, QEC 2014-2020

Financiamento da Cooperação:
EEA Financial Mechanism 2009-2014 (strengthen the bilateral relations)

Financiamento Privado

GOVERNAÇÃO (IDENTIDADE E CULTURA)

Enquadramento na Estratégia Nacional para o Mar

ES1-PA1415-P1415051

Eixo de Suporte – ES1 - Governação

AP – Cultura e Comunicação

Efeito(s) - #1

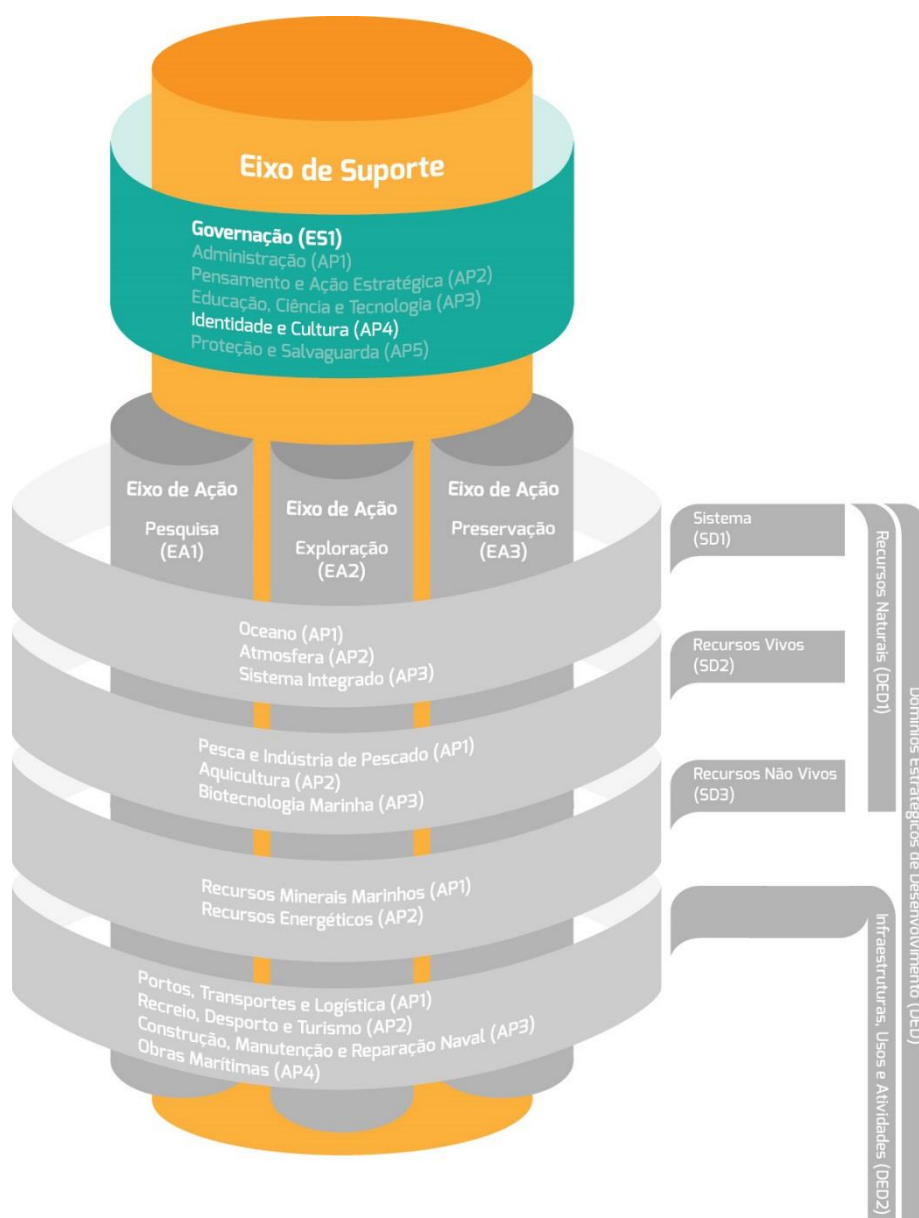
PA – Identidade Marítima

ES1 - GOVERNAÇÃO

IDENTIDADE E CULTURA

Identidade Marítima

Plano de Comunicação Estratégica



Previsto	Planeamento	Aguarda Execução	Execução
----------	-------------	------------------	----------

Projeto

Plano de Comunicação Estratégica

Objetivos

- Desenvolver a atualizar o Plano de Comunicação Estratégica da ENM 2013 -2020 por forma a ser eficaz os eventos a realizar

Entidade Coordenadora

Direção-Geral de Política do Mar (DGPM) - MAM

Entidades Participantes - Equipa Técnica Especializada

Ministério da Economia (ME)

- Turismo de Portugal (TP)

Ministério do Ambiente, Ordenamento do Território e Energia (MAOTE)

- Agência Portuguesa do Ambiente (APA)

Ministério da Agricultura e do Mar (MAM)

- Direção-Geral de Política do Mar (DGPM)

- Direção-Geral de Recursos Naturais, Segurança e Serviços Marítimos (DGRM)

- Estrutura de Missão para a Extensão da Plataforma Continental (EMEPC)

- Docapesca, Portos e Lotas, SA

- Instituto Português do Mar e da Atmosfera (IPMA)

- Gabinete de prevenção e Investigação de Acidentes Marítimos (GPIAM)

Ministério da Educação e Ciência (MEC)

- Direção-Geral de Educação

- Agência Nacional para a Qualificação e o Ensino Profissional (ANQEP)

Presidência do Conselho de Ministros (PCM)

- Instituto Português do Desporto e Juventude (IPDJ)

- Direção-Geral do Património Cultural (DGPC)

- Municípios

Governo Regional da Madeira (GRM)

Governo Regional dos Açores (GRA)

Outras Entidades

- Outras entidades identificadas como necessárias ao longo do projeto

Tarefas

1. Identificar os objetivos da comunicação estratégica
2. Identificar os públicos alvo
3. Identificar os eventos /ações a realizar
4. Analisar prévia das condições de viabilidade desses eventos e ações
5. Identificar as entidades a envolver
6. Apresentar um calendário e uma estimativa de recursos necessários, nomeadamente financeiros

Resultados Esperados

Plano de comunicação estratégica a 3 anos

Calendarização

2013 - 2014

Preparação da ENM revista para publicação

Identificação dos eventos, nomeadamente internacionais, com relevância para integrar o Plano de Comunicação Estratégica e viabilidade da sua promoção em Portugal

Identificação de público-alvo e respetivos *players*

2015

Elaboração do Plano de Comunicação Estratégica 2015-2017
Continuação da atualização das listagens de *players* do Mar
Balanço da implementação do Plano de Comunicação Estratégica 2015-2017, relativamente a 2015

2016

Continuação da atualização das listagens de *players* do Mar
Balanço da implementação do Plano de Comunicação Estratégica 2015-2017, relativamente a 2016

2017

Elaboração do Plano de Comunicação Estratégica 2018-2020
Continuação da atualização das listagens de *players* do Mar
Balanço da implementação do Plano de Comunicação Estratégica 2017-2020

2018-2019

Continuação da atualização das listagens de *players* do Mar
Balanço anual da implementação do Plano de Comunicação Estratégica 2018-2020

Custos e Fontes de Financiamento

Financiamento Nacional:
OE

Produtos concretizados

Edição da publicação da Estratégia Nacional para o Mar 2013-2020, fevereiro de 2014;
Reedição da publicação da Estratégia Nacional para o Mar 2013-2020, fevereiro de 2015;
Vídeo promocional da Estratégia Nacional para o Mar 2013-2020 (em revisão);
Listagem dos eventos 2013/2014/2015 e estimativa de recursos necessários;
Listas de *Players* do Mar, por tipologia de público

GOVERNAÇÃO (IDENTIDADE E CULTURA)

Enquadramento na Estratégia Nacional para o Mar

ES1-PA1415-P1415052

Eixo de Suporte – ES1 - Governação

AP – Cultura e Comunicação

Efeito(s) - #1

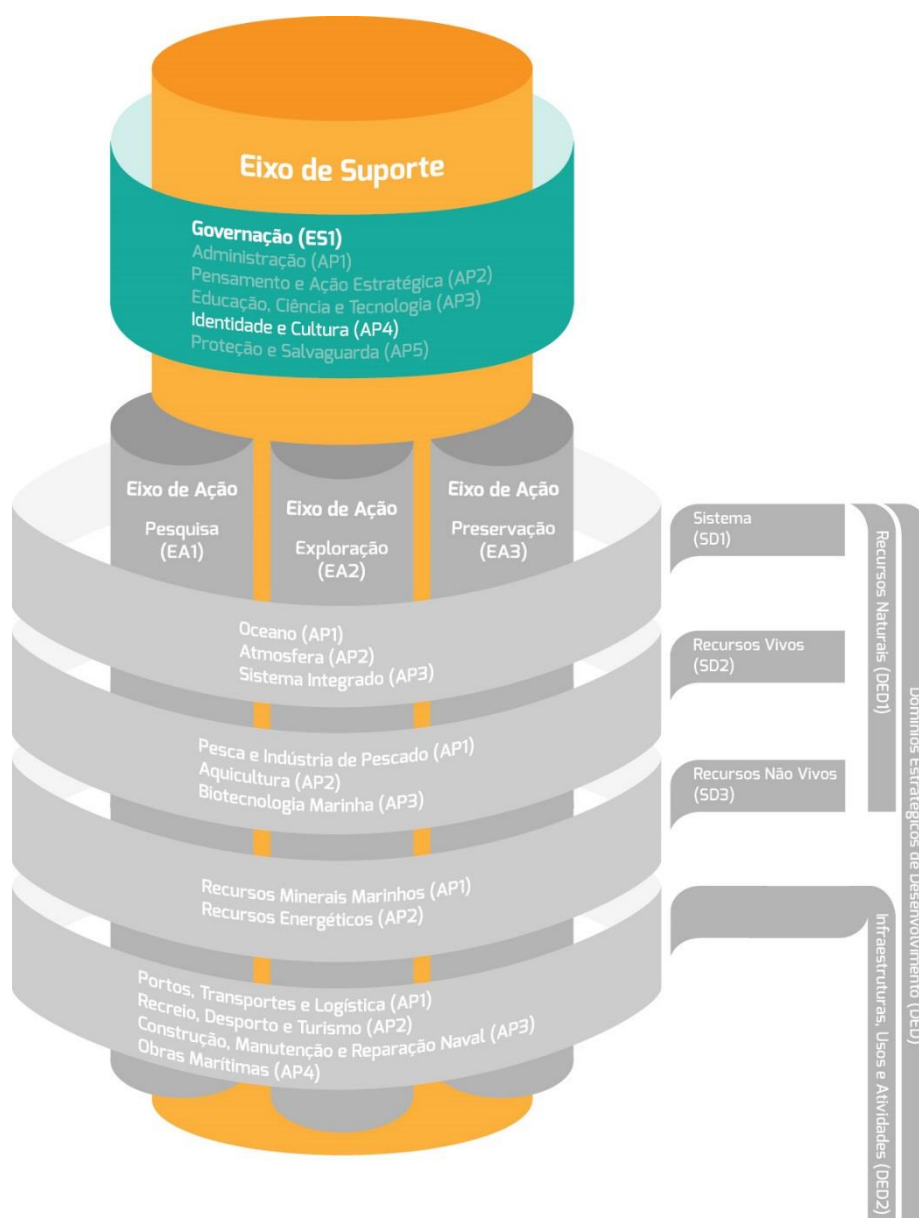
PA – Identidade Marítima

ES1 - GOVERNAÇÃO

IDENTIDADE E CULTURA

Identidade Marítima

Eventos Mar-Portugal



Previsto	Planeamento	Aguarda Execução	Execução
----------	-------------	------------------	----------

Projeto

Eventos Mar Portugal

Objetivos

- Dinamizar eventos desportivos, culturais e económicos a realizar em Portugal, estimulando o envolvimento e a participação dos cidadãos.

Entidade Coordenadora

Direção-Geral de Política do Mar (DGPM) - MAM

Entidades Participantes - Equipa Técnica Especializada

Ministério da Economia (ME)

- Turismo de Portugal (TP)

Ministério do Ambiente, Ordenamento do Território e Energia (MAOTE)

- Agência Portuguesa do Ambiente (APA)
- Comissões de Coordenação e Desenvolvimento Regional (CCDR)

Ministério da Agricultura e do Mar (MAM)

- Direção-Geral de Política do Mar (DGPM)
- Direção-Geral de Recursos Naturais, Segurança e Serviços Marítimos (DGRM)
- Estrutura de Missão para a Extensão da Plataforma Continental (EMEPC)
- Docapesca, Portos e Lotas S.A
- Instituto Português do Mar e da Atmosfera (IPMA)
- Gabinete de prevenção e Investigação de Acidentes Marítimos (GPIAM)

Ministério da Educação e Ciência (MEC)

- Direção-Geral de Educação
- Agência Nacional para a Qualificação e o Ensino Profissional (ANQEP)

Presidência do Conselho de Ministros (PCM)

- Instituto Português do Desporto e Juventude (IPDJ)
- Direção-Geral do Património Cultural (DGPC)
- Municípios

Governo Regional da Madeira (GRM)

Governo Regional dos Açores (GRA)

Outras Entidades

- Outras entidades identificadas como necessárias ao longo do projeto

Tarefas

Organização de eventos, divulgação e promoção de iniciativas de carácter desportivo, cultural e económicas relacionadas com o mar, designadamente *Tall Ships Races*, *Volvo Ocean Race*, *America's Cup*, *Rip Curl*, *Course au Large*, Jogos do Atlântico, Regata por Territórios da Europa – *La Route des Princes*, Lisboa - *Lisbon Atlantic Conference* – Exposição, Fórum do Mar, Exposição de Rua “Sobre o Mar”, Congresso “Âncora – O Mar com os pés assentes na terra”, “Peixe em Lisboa”, Mega Pic Nic Continente, Mar Algarve Expo, Portugal AGRO, Semana Azul/*Blue Week* Lisboa 2015.

Resultados Esperados

Maior visibilidade para Portugal e para o potencial do seu mar

Calendarização

2012-2020

2012

10 a 12 de maio de 2012, Forum do Mar, Matosinhos EXPONOR

Participação do MAMAOT no Forum do Mar (Coordenação DGPM)

31 de maio a 10 de junho de 2012, VOLVO OCEAN RACE, STOPOVER LISBOA - DOCA DE PEDROUÇOS, ALGÉS
Participação do MAMAOT na Volvo Ocean Race (Coordenação DGPM)

19 a 22 de julho de 2012, THE TALL SHIPS RACES 2012, CAIS DE SANTA APOLÓNIA
Participação do MAMAOT na The Tall Ships Races 2012 (Coordenação DGPM)

Setembro 2012 – 1ª Edição da Exposição “Sobre o Mar” nas montras do MEC na Av. 5 Outubro (Coordenação DGPM)

10 a 21 de outubro Rip Curl Portugal (Organização Câmara Municipal de Peniche / participação tenda institucional EMAM/EMEPC)

22 de Outubro no Centro de Congressos do Estoril, o Congresso “Âncora – O Mar com os pés assentes na terra”, promovido e organizado pelo Fórum Empresarial da Economia do Mar (FEEM)
Participação do MAMAOT - Governo de Portugal no Congresso FEEM (Coordenação Conjunta DOCAPESCA, Portos e Lotas, SA / DGPM / EMEPC)

2013

De 4 a 14 de abril **“Peixe em Lisboa” (Coordenação DOCAPESCA, Portos e Lotas, SA)**

De 29 a 31 de maio Fórum do Mar, Matosinhos EXPONOR (Organização OCEANO XXI e AEP)
Participação MAMAOT Mar Portugal no Forum do Mar (Coordenação DOCAPESCA, Portos e Lotas, SA)

Entre 12 a 16 de junho, Regata por Territórios da Europa – La Route des Princes, Lisboa (Coordenação DGPM)

29 de junho **Mega Pic Nic Continente 2013 (Coordenação DOCAPESCA, Portos e Lotas, SA)**

Outubro 2013 - 2ª Edição da Exposição “Sobre o Mar” nas montras do MEC na Av. 5 Outubro (Coordenação DGPM)

14 de novembro - II Congresso Fórum Empresarial da Economia do Mar - Âncora: o mar com os pés assentes em terra -Organização FEEM – (Coordenação Conjunta DOCAPESCA, Portos e Lotas, SA / DGPM / EMEPC)

4 e 5 de dezembro - LISBON ATLANTIC CONFERENCE - EXPOSIÇÃO no Centro de Congressos de Lisboa, dedicada às representações institucionais nacionais e internacionais, aos municípios, às universidades e às empresas. (Coordenação DGPM).

2014

De 3 a 13 de abril **“Peixe em Lisboa”Coordenação DOCAPESCA, Portos e Lotas, SA**

De 28 a 30 de maio, Fórum do Mar, Matosinhos EXPONOR (Organização OCEANO XXI e AEP)
Participação MAM Mar Portugal no Forum do Mar (Coordenação DOCAPESCA, Portos e Lotas, SA)

21 de junho **Mega Pic Nic Continente 2014 (Coordenação DOCAPESCA, Portos e Lotas, SA)**

Julho - 3ª Edição da Exposição “Sobre o Mar” nas montras do MEC na Av. 5 Outubro (Coordenação DGPM)

9, 10 e 11 de outubro Mar Algarve Expo, (Coordenação DOCAPESCA, Portos e Lotas, SA)

21 a 23 de novembro **Portugal AGRO (Coordenação DOCAPESCA, Portos e Lotas, SA)**

2015

De 9 a 19 de abril de 2015, **“Peixe em Lisboa” (Coordenação DOCAPESCA, Portos e Lotas, SA)**

Início de maio de 2015, Fórum do Mar, Matosinhos (Organização OCEANO XXI e AEP)
Participação MAM Mar Portugal no Forum do Mar (Coordenação DGPM)

25 de maio a 07 de junho de 2015 VOLVO OCEAN RACE, STOPOVER LISBOA - DOCA DE PEDROUÇOS, ALGÉS
Participação do MAM na Volvo Ocean Race (Coordenação DGPM)

3 a 6 de Junho de 2015 Semana Azul/Blue Week Lisboa 2015 (Coordenação MAM)

Custos e Fontes de Financiamento

Financiamento Nacional:

OE – valor estimado 2.0M€ (2014-2020)

Financiamento Comunitário:
Programa Espaço Atlântico, QEC 2014-2020
FEEI – 2.000.000,00€
PROMAR

Financiamento Privado

Produtos concretizados

Produtos MAM:

Montras do MEC – Exposição “Sobre o Mar”

Tendas / *Stands* de representação Institucional conjunta (MAMAOT / MAM / Mar Portugal)

Provas de degustação do Melhor Peixe do Mundo (iniciativas gourmet promovidas pela DOCAPESEA, Portos e Lotas SA)

2012

- 10 a 12 de maio de 2012, Forum do Mar, Matosinhos EXPONOR - Participação do MAMAOT no Forum do Mar (Coordenação DGPM)
- 31 de maio a 10 de junho de 2012, VOLVO OCEAN RACE, STOPOVER LISBOA - DOCA DE PEDROUÇOS, ALGÉS - Participação do MAMAOT na Volvo Ocean Race (Coordenação DGPM)
- 19 a 22 de julho de 2012, THE TALL SHIPS RACES 2012, CAIS DE SANTA APOLÓNIA - Participação do MAMAOT na The Tall Ships Races 2012 (Coordenação DGPM)
- Setembro 2012 – 1ª Edição da Exposição “Sobre o Mar” nas montras do MEC na Av. 5 Outubro (Coordenação DGPM)
- 10 a 21 de outubro Rip Curl Portugal (Organização Câmara Municipal de Peniche / participação tenda institucional EMAM/EMEPC)
- 22 de Outubro no Centro de Congressos do Estoril, o Congresso “Âncora – O Mar com os pés assentes na terra”, promovido e organizado pelo Fórum Empresarial da Economia do Mar (FEEM) - Participação do MAMAOT - Governo de Portugal no Congresso FEEM (Coordenação Conjunta DOCAPESEA, Portos e Lotas, SA / DGPM / EMEPC)

2013

- De 4 a 14 de abril “Peixe em Lisboa” (Coordenação DOCAPESEA, Portos e Lotas, SA)
- De 29 a 31 de maio Fórum do Mar, Matosinhos EXPONOR (Organização OCEANO XXI e AEP) - Participação MAMAOT Mar Portugal no Forum do Mar (Coordenação DOCAPESEA, Portos e Lotas, SA)
- Entre 12 a 16 de junho, Regata por Territórios da Europa – La Route des Princes, Lisboa (Coordenação DGPM)
- 29 de junho Mega Pic Nic Continente 2013 (Coordenação DOCAPESEA, Portos e Lotas, SA)
- Outubro 2013 - 2ª Edição da Exposição “Sobre o Mar” nas montras do MEC na Av. 5 Outubro (Coordenação DGPM)
- 14 de novembro - II Congresso Fórum Empresarial da Economia do Mar - Âncora: o mar com os pés assentes em terra -Organização FEEM – (Coordenação Conjunta DOCAPESEA, Portos e Lotas, SA / DGPM / EMEPC)
- 4 e 5 de dezembro - LISBON ATLANTIC CONFERENCE - EXPOSIÇÃO no Centro de Congressos de Lisboa, dedicada às representações institucionais nacionais e internacionais, aos municípios, às universidades e às empresas. (Coordenação DGPM).

2014

- De 3 a 13 de abril “Peixe em Lisboa”Coordenação DOCAPESEA, Portos e Lotas, SA
- De 28 a 30 de maio, Fórum do Mar, Matosinhos EXPONOR (Organização OCEANO XXI e AEP) - Participação MAM Mar Portugal no Forum do Mar (Coordenação DOCAPESEA, Portos e Lotas, SA)
- 21 de junho Mega Pic Nic Continente 2014 (Coordenação DOCAPESEA, Portos e Lotas, SA)
- Julho - 3ª Edição da Exposição “Sobre o Mar” nas montras do MEC na Av. 5 Outubro (Coordenação DGPM)
- 9, 10 e 11 de outubro Mar Algarve Expo, (Coordenação DOCAPESEA, Portos e Lotas, SA)
- 21 a 23 de novembro Portugal AGRO (Coordenação DOCAPESEA, Portos e Lotas, SA)

GOVERNAÇÃO (IDENTIDADE E CULTURA)

Enquadramento na Estratégia Nacional para o Mar

ES1-PA1415-P1415053

Eixo de Suporte – ES1 - Governação

AP – Cultura e Comunicação

Efeito(s) - #1

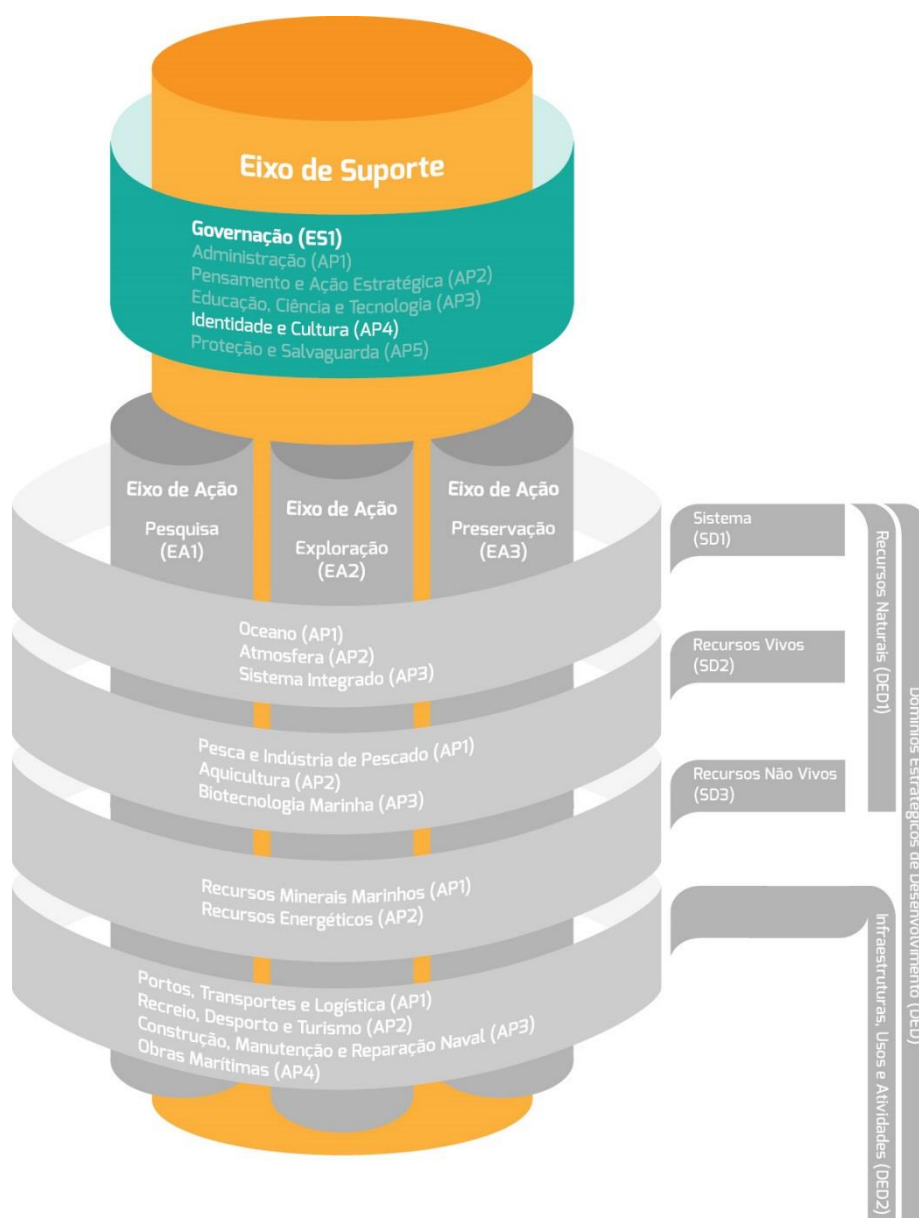
PA – Identidade Marítima

ES1 - GOVERNAÇÃO

IDENTIDADE E CULTURA

Identidade Marítima

Agenda para o Mar



Previsto	Planeamento	Aguarda Execução	Execução
----------	-------------	------------------	----------

Projeto

Agenda para o Mar

Objetivos

- Disponibilizar uma plataforma colaborativa com o calendário de eventos temáticos relacionados com o mar.

Entidade Coordenadora

Direção-Geral de Política do Mar (DGPM) - MAM

Entidades Participantes - Equipa Técnica Especializada

Ministério da Economia (ME)

- Turismo de Portugal (TP)

Ministério do Ambiente, Ordenamento do Território e Energia (MAOTE)

- Agência Portuguesa do Ambiente (APA)
- Comissões de Coordenação e Desenvolvimento Regional (CCDR)

Ministério da Agricultura e do Mar (MAM)

- Direção-Geral de Política do Mar (DGPM)
- Direção-Geral de Recursos Naturais, Segurança e Serviços Marítimos (DGRM)
- Estrutura de Missão para a Extensão da Plataforma Continental (EMEPC)
- Docapesca, Portos e Lotas SA
- Instituto Português do Mar e da Atmosfera (IPMA)
- Gabinete de prevenção e Investigação de Acidentes Marítimos (GPIAM)

Ministério da Educação e Ciência (MEC)

- Direção-Geral de Educação
- Agência Nacional para a Qualificação e o Ensino Profissional (ANQEP)

Presidência do Conselho de Ministros (PCM)

- Instituto Português do Desporto e Juventude (IPDJ)
- Direção-Geral do Património Cultural (DGPC)
- Municípios

Governo Regional da Madeira (GRM)

Governo Regional dos Açores (GRA)

Outras Entidades

- Outras entidades identificadas como necessárias ao longo do projecto

Tarefas

Criar, manter e atualizar um calendário de eventos temáticos relacionados com o mar.

Resultados Esperados

Melhorar a informação a disponibilizar sobre os eventos temáticos.

Calendarização

2013-2020

Custos e Fontes de Financiamento

Financiamento Nacional:
OE

Financiamento Comunitário:
Programa Espaço Atlântico, QEC 2014-20

Financiamento Privado

Produtos concretizados

GOVERNAÇÃO (IDENTIDADE E CULTURA)

Enquadramento na Estratégia Nacional para o Mar

ES1-PA1416

Eixo de Suporte – ES1 - Governação

AP – Identidade e Cultura

Efeito(s)

#2 - Sociedade consciente do valor potencial da parcela marítima do seu território e da importância crucial que é a de preservar, para o futuro, este recurso nacional.

#3 – Divulgação do património subaquático português, internamente e no estrangeiro, como forma da sua valorização e de promoção turística nacional.

PA – Património

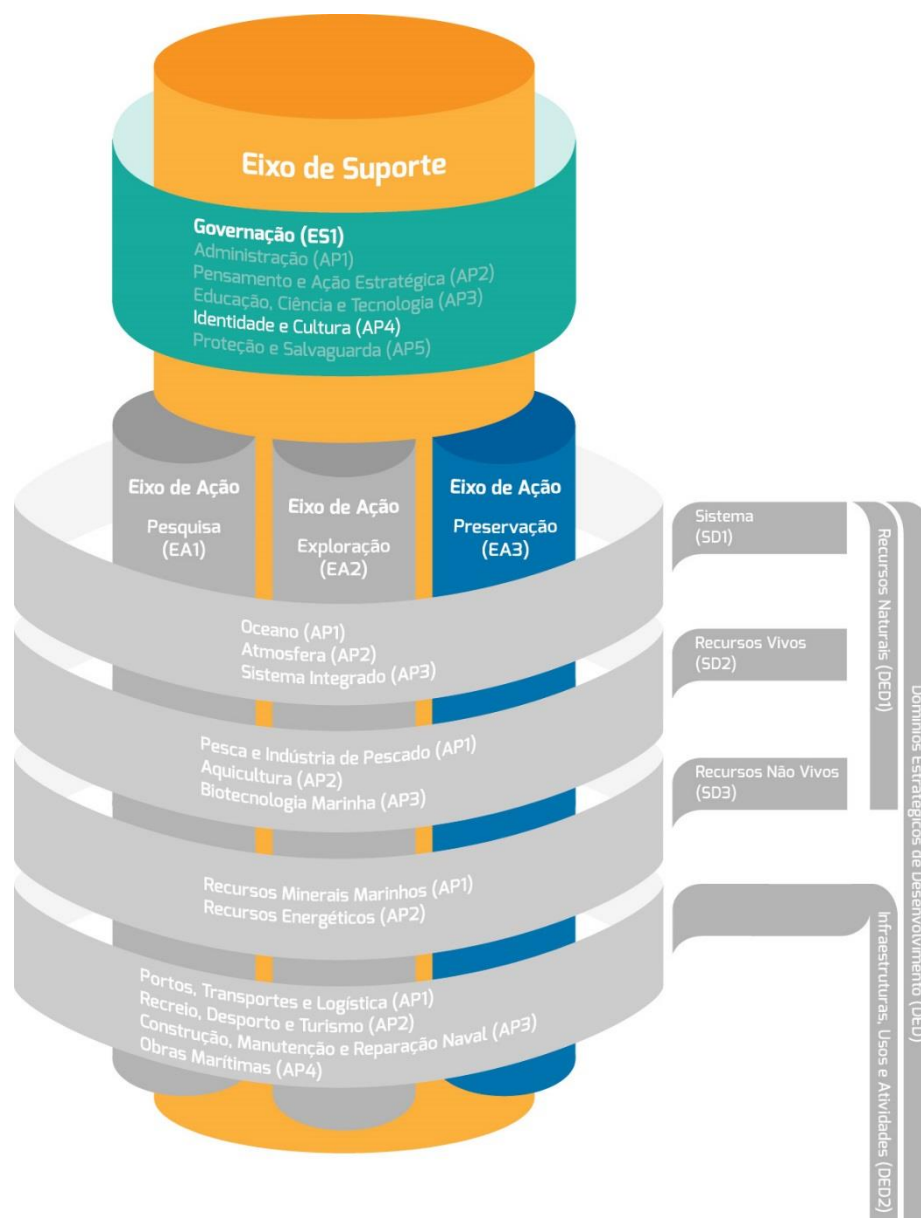
ES1 - GOVERNAÇÃO

IDENTIDADE E CULTURA

Património

Cultural

Natural (foi integrado no P1312160 Literacia do Mar - Bom Estado Ambiental das águas marinhas)



Programa de Ação

Património

P1416054 – Cultural

~~P1416055 – Natural~~ (foi integrado no P1312160 Literacia do Mar - Bom Estado Ambiental das águas marinhas)

Objetivos

- Garantir que o importante património cultural marítimo e, em particular, o subaquático português seja devidamente salvaguardado, protegido, investigado e difundido em termos nacionais e internacionais, estimulando o envolvimento e a participação dos cidadãos na sua salvaguarda;
- Promover uma capacidade efetiva de acesso aos dados sobre o Património Cultural Subaquático por parte da comunidade científica e o público em geral, num ambiente comum de partilha de informação;

Entidade Coordenadora

Direção-Geral de Política do Mar (MAM)

Entidades Participantes - Equipa Técnica Especializada

Ministério do Ambiente, Ordenamento do Território e Energia (MAOTE)
- Agência Portuguesa do Ambiente (APA)

Ministério da Agricultura e do Mar (MAM)
- Direção-Geral de Política do Mar (DGPM)
- Direção-Geral de Recursos Naturais, Segurança e Serviços Marítimos (DGRM)
- Estrutura de Missão para a Extensão da Plataforma Continental (EMEPC)
- Docapesca
- Instituto Português do Mar e da Atmosfera (IPMA)

Ministério da Educação e Ciência (MEC)
- Direção-Geral de Educação
- Agência Nacional para a Qualificação e o Ensino Profissional (ANQEP)

Presidência do Conselho de Ministros (PCM)
- Instituto Português do Desporto e Juventude (IPDJ)
- Direção-Geral do Património Cultural (DGPC)

Governo Regional da Madeira (GRM)

Governo Regional dos Açores (GRA)

Outras Entidades

- Agência Cascais Atlântico
- Agência Ciência Viva
- Aporvela
- Aquário Vasco da Gama
- Associação Bandeira Azul da Europa (ABAE)
- Câmaras Municipais
- Centro de Ciência Viva
- Escola Náutica Infante D. Henrique (ENIDH)
- Esri Portugal
- FOR-MAR- Centro de Formação Profissional das Pescas e do Mar centro de formação participada do IEFP, IP
- Fórum Empresarial da Economia do Mar (FEM)
- Instituições de ensino públicas e privadas
- Instituições e empresas de desportos náuticos
- NTM Creoula
- Oceanário de Lisboa
- Sociedade Portuguesa para o Estudo das Aves (SPEA)
- Wave Energy Centre (WavEC)
- Zoomarine
- Outras entidades identificadas como necessárias ao longo do projeto

Resultados Esperados

- Colaborar na preservação do Património Cultural Subaquático (PCS) português ou em espaço de jurisdição nacional;
- Apetrechar os organismos competentes com as ferramentas necessárias para a tomada de medidas consideradas oportunas com vista a sensibilizar o público para o valor e o significado do PCS e para a importância da sua proteção nos termos da Convenção da UNESCO;
- Encorajar o acesso responsável e não intrusivo do público ao património cultural subaquático *in situ* para fins da sua observação e documentação, de modo a promover quer a sensibilização do público para esse património, quer a valorização e a proteção deste (exceto se tal acesso se mostrar incompatível com a proteção e a gestão do referido património);
- Criar, manter e atualizar um inventário do património cultural subaquático, de modo a garantir de forma eficaz a proteção, a preservação, a valorização e a gestão de tal património, assim como a investigação científica e o ensino pertinentes;
- Sociedade mais consciente acerca da preservação do património marinho.

Calendarização

2013-2020

Fontes de Financiamento

Financiamento Nacional:
OE

Financiamento Comunitário:
Programa Espaço Atlântico, QEC 2014-2020

Financiamento da Cooperação:
EEA Financial Mechanism 2009-2014 (strengthen the bilateral relations)

Financiamento Privado

GOVERNAÇÃO (IDENTIDADE E CULTURA)

Enquadramento na Estratégia Nacional para o Mar

ES1-PA1416-P1416054

Eixo de Suporte – ES1 - Governação

AP – Cultura e Comunicação

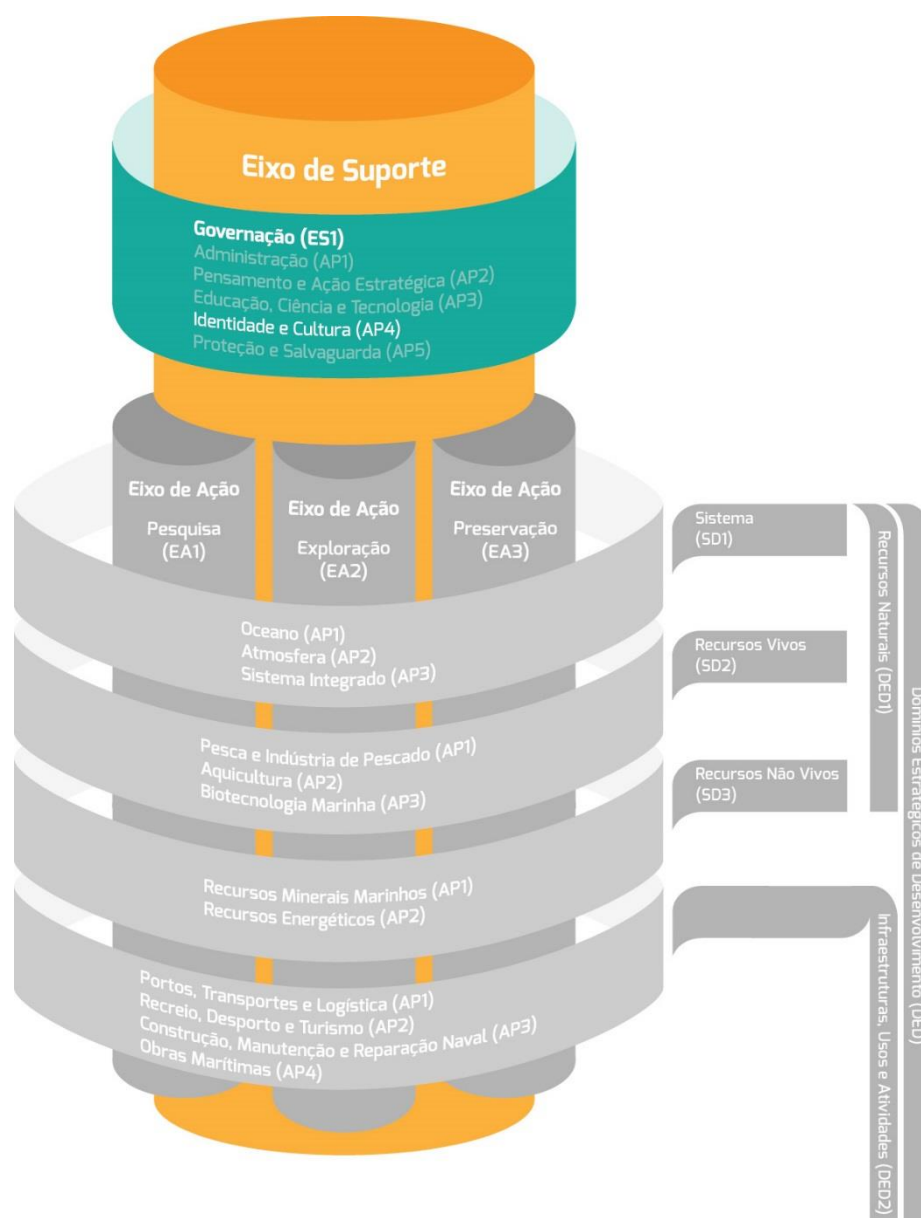
Efeito(s) - #3

PA – Património

ES1 - GOVERNAÇÃO

CULTURA E COMUNICAÇÃO

	Património
	Cultural



Previsto	Planeamento	Aguarda Execução	Execução
----------	-------------	------------------	----------

Projeto

Cultural

Objetivos

- Garantir que o importante património cultural marítimo e, em particular, o subaquático português seja devidamente salvaguardado, protegido, investigado e difundido em termos nacionais e internacionais, estimulando o envolvimento e a participação dos cidadãos na sua salvaguarda;
- Promover uma capacidade efetiva de acesso aos dados sobre o Património Cultural subaquático por parte da comunidade científica e o público em geral, num ambiente comum de partilha de informação.

Entidade Coordenadora

Centro de Investigação Naval (CINAV) - MDN, em articulação com a Direção-Geral do Património Cultural (DGPC) – PCM

Entidades Participantes - Equipa Técnica Especializada

Ministério da Defesa Nacional (MDN)

- Marinha Portuguesa / Centro de Investigação Naval (CINAV) - Coordenação
- Direção-Geral da Autoridade Marítima (DGAM)
- Marinha Portuguesa / Comando Naval

Ministério da Agricultura e do Mar (MAM)

- Direção-Geral de Política do Mar (DGPM)
- Estrutura de Missão para a Extensão da Plataforma Portuguesa (EMEPC)

Ministério da Educação e da Ciência (MEC)

Presidência do Conselho de Ministros

- Direção-Geral do Património Cultural (DGPC)

Governo Regional dos Açores (GRA)

Governo Regional da Madeira (GRM)

Outras Entidades

- Universidade Nova de Lisboa (UNL)

Tarefas

1. Definição das contribuições e fixar objetivos de partilha de informação;
2. Identificar e quantificar a informação a disponibilizar;
3. Definição dos direitos de acesso à informação;
4. Identificar e quantificar as possíveis ligações a outros projetos;
5. Gestão do projeto;
6. Recolha, avaliação e carregamento de dados no projeto.

Resultados Esperados

- Colaborar na preservação do Património Cultural Subaquático (PCS) português ou em espaço de jurisdição nacional;
- Apetrechar os organismos competentes com as ferramentas necessárias para a tomada de medidas consideradas oportunas com vista a sensibilizar o público para o valor e o significado do PCS e para a importância da sua proteção nos termos da Convenção da UNESCO;
- Encorajar o acesso responsável e não intrusivo do público ao património cultural subaquático *in situ* para fins da sua observação e documentação, de modo a promover quer a sensibilização do público para esse património, quer a valorização e a proteção deste (exceto se tal acesso se mostrar incompatível com a proteção e a gestão do referido património);
- Criar, manter e atualizar um inventário do património cultural subaquático, de modo a garantir de forma eficaz a proteção, a preservação, a valorização e a gestão de tal património, assim como a investigação científica e o ensino pertinentes.

Calendarização

2013: Tarefas 1, 2, 3
2014: Tarefa 4
2013-2018: Tarefas 5-6

Custos e Fontes de Financiamento

Financiamento Nacional:
OE (orçamento próprio das entidades envolvidas)
PROFUNDIS / Comunicação – 150€ (2014-2020)

Produtos concretizados