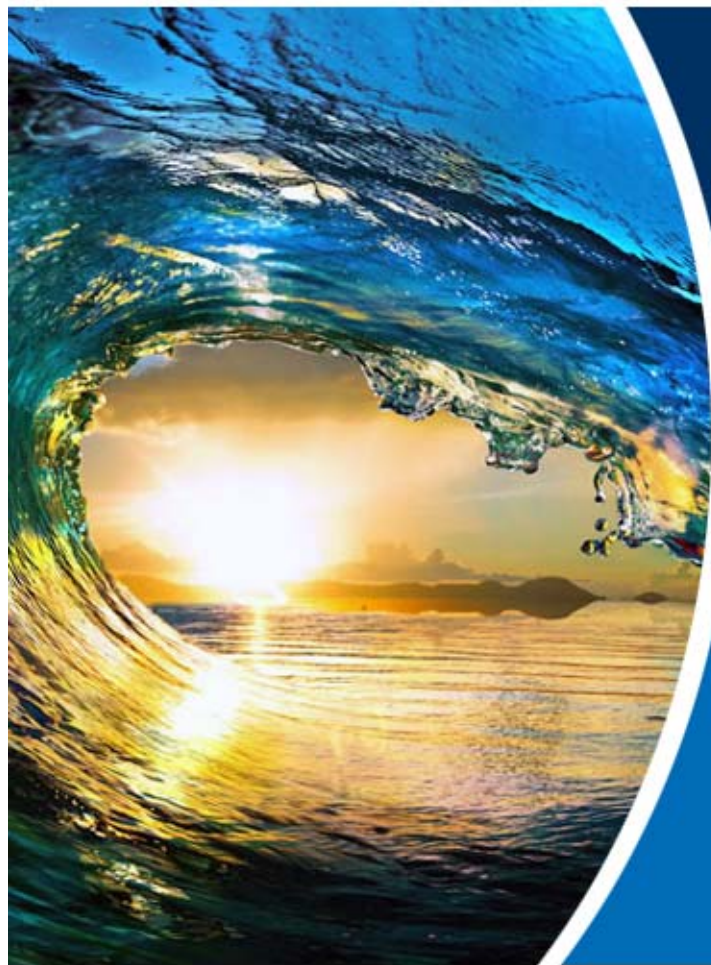




INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA
STATISTICS PORTUGAL

dgpm
Directorate General for Maritime Policy



Conta Satélite do Mar

- Apresentação do projeto

23 Setembro de 2014
SREA, Terceira, Açores

www.dgpm.mam.gov.pt

www.ine.pt

Índice

1. Conta Satélite do Mar (CSM) – porquê?
2. Os objetivos
3. O estudo de viabilidade
4. O conceito
5. As atividades/produtos
6. Os resultados previstos
7. As etapas
8. Os desafios...

0. Conta

Contas Nacionais (CN) = estatísticas de síntese económica, por excelência.

0. Conta Satélite

Contas Nacionais (CN) = estatísticas de síntese económica, por excelência.



Conta Satélite = “ampliação” das contas do sistema central de Contas Nacionais com informação adicional (ex.: **agricultura**, silvicultura, pesca, turismo, **saúde**, **ambiente**, instituições sem fim lucrativo, economia social)

1. Conta Satélite do Mar (CSM) – porquê?

Contas Nacionais (CN) = estatísticas de síntese económica, por excelência.



Conta Satélite = “ampliação” das contas do sistema central de Contas Nacionais com informação adicional (ex.: agricultura, silvicultura, pesca, turismo, saúde, ambiente, instituições sem fim lucrativo, economia social)



Conta Satélite do Mar (CSM) = instrumento mais adequado para:

- estimar a dimensão e a importância da Economia do Mar no conjunto da economia
- para disponibilizar informação sobre a estrutura de produção das atividades económicas relacionadas com o mar.

1. Conta Satélite do Mar (CSM) – porquê?

Contas Nacionais (CN) = estatísticas de síntese económica, por excelência.



Conta Satélite = “ampliação” das contas do sistema central de Contas Nacionais com informação adicional (ex.: agricultura, silvicultura, pesca, turismo, saúde, ambiente, instituições sem fim lucrativo, economia social)



Conta Satélite do Mar (CSM) = instrumento mais adequado para:
estimar a dimensão e a importância da Economia do Mar no conjunto da economia
para disponibilizar informação sobre a estrutura de produção das atividades económicas relacionadas com o mar.



A **CSM** é um projeto inserido na **Estratègia Nacional para o Mar 2013-2020 (ENM 2013-2020)**.



O protocolo:

A **Direção-Geral de Política do Mar (DGPM)**, pertencente ao Ministério da Agricultura e do Mar (MAM),
e o **Instituto Nacional de Estatística (INE)**,
assinaram um **Protocolo**
para a elaboração de uma **Conta Satélite do Mar (CSM)**,
em **junho de 2013**,
com o objetivo de
avaliar a viabilidade de **implementação de uma CSM em Portugal**.

2. Os objetivos

2. Os objetivos

- i. Avaliar a dimensão e a importância da Economia do Mar na economia portuguesa
- ii.
- iii.
- iv.

2. Os objetivos

- i. Avaliar a dimensão e a importância da Economia do Mar na economia portuguesa
- ii. Apoiar a decisão em matéria de coordenação de políticas públicas para o mar
- iii.
- iv.

2. Os objetivos

- i. Avaliar a dimensão e a importância da Economia do Mar na economia portuguesa
- ii. Apoiar a decisão em matéria de coordenação de políticas públicas para o mar
- iii. Contribuir para a monitorização da ENM 2013-2020, na vertente económica, dando apoio à Comissão Interministerial para os Assuntos do Mar (CIAM)
- iv.

2. Os objetivos

- i. Avaliar a dimensão e a importância da Economia do Mar na economia portuguesa
- ii. Apoiar a decisão em matéria de coordenação de políticas públicas para o mar
- iii. Contribuir para a monitorização da ENM 2013-2020, na vertente económica, dando apoio à Comissão Interministerial para os Assuntos do Mar (CIAM)
- iv. Dispor de informação credível e adequada no contexto da Política Marítima Integrada (PMI) e de outros processos em que é determinante informação sobre a Economia do Mar

3. O estudo de viabilidade



STUDY IN THE FIELD OF MARITIME POLICY
"Approach towards an Integrated Maritime Policy Database"
Volume 1: Main Part
Study for Eurostat
Contract Reference 2007/S 179-218229 – Lot 1

Ifremer (co-ordinator)
155 rue Jean-Jacques Rousseau, 92130 Issy, France
and
BALANCE Technology Consulting GmbH
Gonterscarpe 33, 26203 Bremen, Germany

In co-operation with
MC Marketing Consulting, Kiel, Germany
Nasca-Geomatics, Brest, France
Tender, Ancona, Italy

Contact person:
Diogo Kalyaydian
Tel: +33 1 46 48 22 71
Fax: +33 1 46 48 22 76
e-mail: diogo.kalyaydian@ifremer.fr
Report IT: Volume 1, MainPart.doc
March 2009

ECORYS
Deltares
OCEANIC

Blue Growth
Scenarios and drivers for Sustainable Growth
Final Report
Call for Tenders No. MARR-2010/01
Contract / Services Commission: OJ L MARR
November 2008, 17 August 2011

3. O estudo de viabilidade

- Conceito de “Economia do Mar”;



STUDY IN THE FIELD OF MARITIME POLICY
“Approach towards an Integrated Maritime Policy Database”

Volume 1: Main Part

Study for Eurostat
Contract Reference 2007/S 179-218229 – Lot 1

Ifremer (co-ordinator)
155 rue Jean-Jacques Rousseau, 92130 Issy, France
and
BALANCE Technology Consulting GmbH
Contrescarpe 33, 26203 Bremen, Germany

In co-operation with
MC Marketing Consulting, Kiel, Germany
Nasca-Geomarine, Brest, France
Tender, Ancona, Italy

Contact person:
Diaga Kalaydian
Tel: +33 1 46 48 22 71
Fax: +33 1 46 48 22 76
e-mail: diaga.kalaydian@ifremer.fr
or: diaga.kalaydian@balance.de

March 2009



3. O estudo de viabilidade

- Conceito de “Economia do Mar”;
- Um exercício prático de definição de universo para a CSM, utilizando as nomenclaturas estatísticas internacionais em uso (por atividade económica, por ramos e por produtos);



STUDY IN THE FIELD OF MARITIME POLICY
“Approach towards an Integrated Maritime Policy Database”



Volume 1: Main Part

Study for Eurostat
Contract Reference 2007/S 179-218229 – Lot 1

Ifremer (co-ordinator)
155 rue Jean-Jacques Rousseau, 92130 Issy, France
and
BALANCE Technology Consulting GmbH
Centrescarpe 33, 26203 Bremen, Germany

In co-operation with
MC Marketing Consulting, Kiel, Germany
Nasca-Geomatics, Brno, France
Tender, Ancona, Italy

Contact person:
Diaga Kalaydian
Tel: +33 1 46 48 22 71
Fax: +33 1 46 48 22 76
e-mail: diaga.kalaydian@ifremer.fr
Report No. 1, March 2009



3. O estudo de viabilidade

- Conceito de “Economia do Mar”;
- Um exercício prático de definição de universo para a CSM, utilizando as nomenclaturas estatísticas internacionais em uso (por atividade económica, por ramos e por produtos);
- Uma inventariação de fontes de informação (estatísticas e dados administrativos) com potencialidade de apropriação para uma CSM;



STUDY IN THE FIELD OF MARITIME POLICY
“Approach towards an Integrated Maritime Policy Database”

Volume 1: Main Part

Study for Eurostat
Contract Reference 2007/S 179-218229 – Lot 1

Ifremer (co-ordinator)
155 rue Jean-Jacques Rousseau, 92130 Issy, France
and
BALANCE Technology Consulting GmbH
Centrescarpe 33, 26203 Bremen, Germany

In co-operation with
MC Marketing Consulting, Kiel, Germany
Nasca-Geomatics, Brest, France
Tender, Ancona, Italy

Contact person:
Diogo Kalyandian
Tel. +33 1 46 48 22 71
Fax. +33 1 46 48 22 76
e-mail: diogo.kalyandian@ifremer.fr

March 2009



3. O estudo de viabilidade

- Conceito de “Economia do Mar”;
- Um exercício prático de definição de universo para a CSM, utilizando as nomenclaturas estatísticas internacionais em uso (por atividade económica, por ramos e por produtos);
- Uma inventariação de fontes de informação (estatísticas e dados administrativos) com potencialidade de apropriação para uma CSM;
- Uma proposta de um modelo teórico para a elaboração de uma CSM;



Blue Growth
for Policy

November 2012

Sumário de conclusões de cerca
de 20 reuniões que envolveram
mais de 80 entidades.



3. O estudo de viabilidade

- Conceito de “Economia do Mar”;
- Um exercício prático de definição de universo para a CSM, utilizando as nomenclaturas estatísticas internacionais em uso (por atividade económica, por ramos e por produtos);
- Uma inventariação de fontes de informação (estatísticas e dados administrativos) com potencialidade de apropriação para uma CSM;
- Uma proposta de um modelo teórico para a elaboração de uma CSM;
- Os resultados estatísticos previstos.



STUDY IN THE FIELD OF MARITIME POLICY
“Approach towards an Integrated Maritime Policy Database”

Volume 1: Main Part

Study for Eurostat
Contract Reference 2007/S 179-218229 – Lot 1

Ifremer (co-ordinator)
155 rue Jean-Jacques Rousseau, 92130 Issy, France
and
BALANCE Technology Consulting GmbH
Centrescarpe 33, 26203 Bremen, Germany

In co-operation with
MC Marketing Consulting, Kiel, Germany
Nasca-Geomatics, Brast, France
Tender, Ancona, Italy

Contact person:
Diogo Kalyandian
Tel: +33 1 46 48 22 71
Fax: +33 1 46 48 22 76
E-mail: diogo.kalyandian@ifremer.fr
Report IT: Volume 1, MainPart.doc
March 2009



3. O estudo de viabilidade

- **Conceito de “Economia do Mar”;**
- Um exercício prático de definição de universo para a CSM, utilizando as nomenclaturas estatísticas internacionais em uso (por atividade económica, por ramos e por produtos);
- Uma inventariação de fontes de informação (estatísticas e dados administrativos) com potencialidade de apropriação para uma CSM;
- Uma proposta de um modelo teórico para a elaboração de uma CSM;
- **Os resultados estatísticos previstos.**



STUDY IN THE FIELD OF MARITIME POLICY
“Approach towards an Integrated Maritime Policy Database”

Volume 1: Main Part

Study for Eurostat
Contract Reference 2007/S 179-218229 – Lot 1

Ifremer (co-ordinator)
155 rue Jean-Jacques Rousseau, 92130 Issy, France

and

BALANCE Technology Consulting GmbH
Centrescarpe 53, 26203 Bremen, Germany

In co-operation with
MC Marketing Consulting, Kiel, Germany
Nasca-Geomatics, Brast, France
Tender, Ancona, Italy

Contact person:
Diogo Kallayjian
Tel: +33 1 46 48 22 71
Fax: +33 1 46 48 22 76
e-mail: diogo.kallayjian@ifremer.fr

March 2009



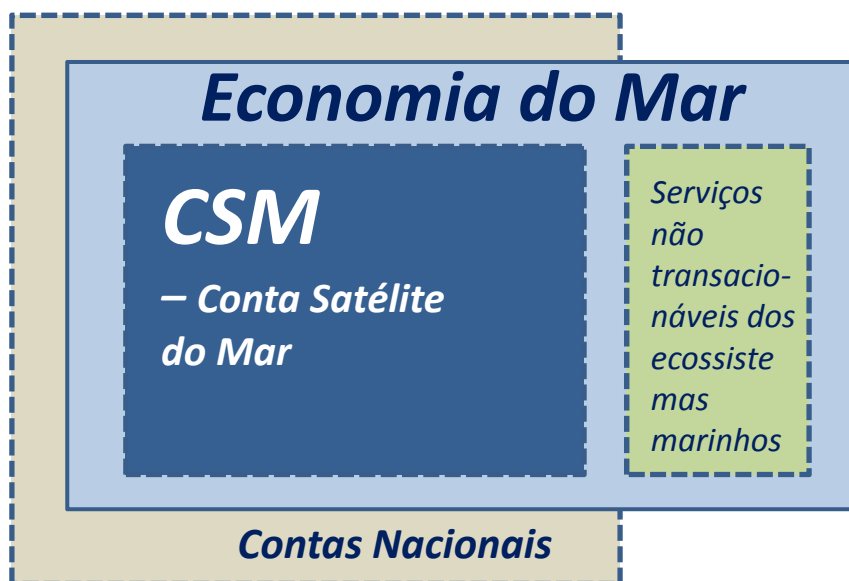
4. O conceito

1º draft do conceito de “Economia do Mar”

“Conjunto de atividades económicas que se realizam no mar e de outras que, não se realizando no mar, dependem do mar, incluindo os serviços não transacionáveis dos ecossistemas marinhos”

4. O conceito

1º draft do conceito de “Economia do Mar”



“Conjunto de atividades económicas que se realizam no mar e de outras que, não se realizando no mar, dependem do mar, incluindo os serviços não transacionáveis dos ecossistemas marinhos”

5. As atividades/produtos

Modular: “Agrupamentos”



5. As atividades/produtos

Agrupamento 01

- Pesca e aquicultura e transformação e comercialização dos seus produtos

Atividades relacionadas com a cadeia de valor dos produtos da pesca e da aquicultura:

- Atividades centrais: **Pesca e a Aquicultura,**
- Montante: indústrias de **alimentos para animais** (aquicultura)
- Jusante: indústria transformadora (**preparação e conservação de peixes, crustáceos e moluscos**; produção de **gelo**; a **armazenagem frigorífica**; **comercialização**, por grosso e a retalho, dos produtos da pesca e da aquicultura.

5. As atividades/produtos

Agrupamento 02

- Recursos marinhos não vivos

Atividades relacionadas com:

- a pesquisa e exploração de recursos energéticos convencionais (**petróleo e gás natural**),
- pesquisa e exploração de **minerais marinhos**
- extração e refinação de **sal** e produção de condimentos dele derivados.
- **dessalinização** da água do mar.

5. As atividades/produtos

Agrupamento 03

- Portos, transportes e logística

Atividades relacionadas com a cadeia de valor do transporte por água:

- atividade central: **transporte marítimo** de mercadorias e de passageiros.
- Jusante: **serviços portuários**; de aluguer de meios de transporte marítimos e fluviais; transporte fluvial de mercadorias e passageiros.

5. As atividades/produtos

Agrupamento 04

– Recreio, desporto, cultura e turismo

Atividades relacionadas com:

- **náutica** (recreio e desportiva)
- **turismo costeiro:**
 - alojamento,
 - promoção imobiliária dos alojamentos turísticos,
 - atividades de restauração,
 - agências de viagens e
 - atividades de recreação e lazer associadas, incluindo as atividades culturais relacionadas), afetas apenas às zonas costeiras.

5. As atividades/produtos

Agrupamento 05

– Construção, manutenção e reparação navais

Atividades de:

- construção de **embarcações e plataformas flutuantes**, incluindo as embarcações de recreio e desporto,
- **reparação e**
- **manutenção** de embarcações
- **desmantelamento** em final de vida.

5. As atividades/produtos

Agrupamento 06

– Equipamento marítimo

Atividades da indústria transformadora muito **diversas** (por exemplo, as que permitem equipar uma embarcação ou plataforma flutuante).

É um **agrupamento heterogéneo**, dedicado fundamentalmente à construção e reparação de equipamento relevante para as outras atividades da Economia do Mar.

Optou-se por reunir num único agrupamento todas as atividades identificadas na indústria transformadora com a produção/reparação de equipamento marítimo de apoio à maioria das atividades dos outros agrupamentos.

5. As atividades/produtos

Agrupamento 07

- Infraestruturas e obras marítimas

Atividades relacionadas com:

- obras de **construção e de expansão de terminais portuários**, de forma a desenvolver condições de acessibilidade marítima e terrestre;
- **construção e reparação de portos, marinas**,
- trabalhos de **dragagem, de proteção e de defesa da costa**, etc

5. As atividades/produtos

Agrupamento 08

- Serviços Marítimos

Atividades relacionadas com:

- **Educação, formação** e com **I&D** em áreas relacionadas com o mar,
- **Governança** (defesa e segurança marítimas e o ordenamento do espaço marítimo)
- Outras (serviços de informação e comunicação marítimos, consultoria e serviços às empresas nas áreas do mar, financiamento e seguros marítimos, atividades de comércio e distribuição relacionados com o mar e outros serviços, etc.).

5. As atividades/produtos

Agrupamento 09

– Novos Usos e Recursos do Mar

Constituído provisoriamente, no intuito de quantificar um conjunto de atividades emergentes, ainda com pouca relevância económica, que seriam, de outro modo, “diluídas” nas outras atividades.

A pertinência deste grupo isolado será avaliada no decurso dos trabalhos.

5. As atividades/produtos

Agrupamentos e cruzamento com a ENM 2013-2020

Agrupamentos	ENM 2013-2020 - Domínios Estratégicos de Desenvolvimento				
	Recur- sos vivos	Recur- sos não vivos	Infraestruturas, usos e atividades		Gover- nação
			Indus- triais	Servi- ços	
1. Pesca e aquicultura e transformação e comercialização dos seus produtos	X				
2. Recursos marinhos não vivos (1)		X			
3. Portos, transportes e logística			X		
4. Recreio, desporto, cultura e turismo				X	
5. Construção, manutenção e reparação navais			X		
6. Equipamento marítimo			X		
7. Infraestruturas e obras marítimas			X		
8. Serviços marítimos				X	X
9. Novos usos e recursos do mar (2)	X	X	X		

6. Os resultados previstos



7. As etapas

1. Estudo de Viabilidade

- análise das melhores práticas
- contacto com *stakeholders* (Oceano XXI, FEEM, Administração Pública, ONG, Academia)
- conferências

2. Definição do universo - “oferta”

- Contacto direto com agentes no terreno (visitas ao Porto de Peniche e Lisboa, Lisnave, universidades, fundações, Associações empresariais, etc.)
- Diretórios
- Investigação

3. Compilação da conta - “oferta vs procura”

8. Os desafios...

Projeto inovador

1. Inexistência de metodologias únicas
2. Multiplicidade de agentes, informação dispersa
3. Heterogeneidade
4. “Fluídez das margens” ...
5. Classificação dos agentes económicos
6. Inadequação de conceitos internacionais
7. Carência de informação detalhada
8. Recursos escassos
9. ...

Para informações adicionais contactar:

csmar@dgpm.mam.gov.pt

Obrigada pela vossa atenção,
cristina.ramos@ine.pt