



GOVERNAÇÃO

**ANEXO B – APÊNDICE 1 – ADENDA E GOVERNACÃO - IDENTIDADE E CULTURA**





### **Programa de Ação**

Identidade Marítima

P1415051 - Plano de Comunicação Estratégica  
P1415052 - Eventos Mar Portugal  
P1415053 - Agenda para o Mar

### **Objetivos**

- Consciencialização nacional acerca da importância do mar na nossa História, e para o Portugal de hoje e do futuro;
- Reforço da identidade Marítima da população e do seu território;
- Promoção e valorização internacional do Mar-Portugal.

### **Entidade Coordenadora**

Direção-Geral de Política do Mar (DGPM) - MAM

### **Entidades Participantes - Equipa Técnica Especializada**

Ministério da Economia (ME)  
- Turismo de Portugal (TP)

Ministério do Ambiente, Ordenamento do Território e Energia (MAOTE)  
- Agência Portuguesa do Ambiente (APA)  
- Comissões de Coordenação e Desenvolvimento Regional (CCDR)

Ministério da Agricultura e do Mar (MAM)  
- Direção-Geral de Política do Mar (DGPM)  
- Direção-Geral de Recursos Naturais, Segurança e Serviços Marítimos (DGRM)  
- Estrutura de Missão para a Extensão da Plataforma Continental (EMEPC)  
- Docapesca  
- Instituto Português do Mar e da Atmosfera (IPMA)

Ministério da Educação e Ciência (MEC)  
- Direção-Geral de Educação  
- Agência Nacional para a Qualificação e o Ensino Profissional (ANQEP)

Presidência do Conselho de Ministros (PCM)  
- Instituto Português do Desporto e Juventude (IPDJ)  
- Direção-Geral do Património Cultural (DGPC)  
- Municípios

Governo Regional da Madeira (GRM)

Governo Regional dos Açores (GRA)

### **Outras Entidades**

Outras entidades identificadas como necessárias ao longo do projecto

### **Resultados Esperados**

Maior visibilidade para Portugal e para o potencial do seu mar

### **Calendarização**

2013-2020

### **Fontes de Financiamento**

Financiamento Nacional:  
OE

Fundos Comunitários:  
POAT/FEDER  
Programa Espaço Atlântico, QEC 2014-2020

Financiamento da cooperação:  
*EEA Financial Mechanism* 2009-14 (strengthen the bilateral relations)

Financiamento Privado



## GOVERNAÇÃO (IDENTIDADE E CULTURA)

**Enquadramento na Estratégia Nacional para o Mar**

ES1-PA1415-P1415051

**Eixo de Suporte** – ES1 - Governação

**AP** – Cultura e Comunicação

**Efeito(s)** - #1

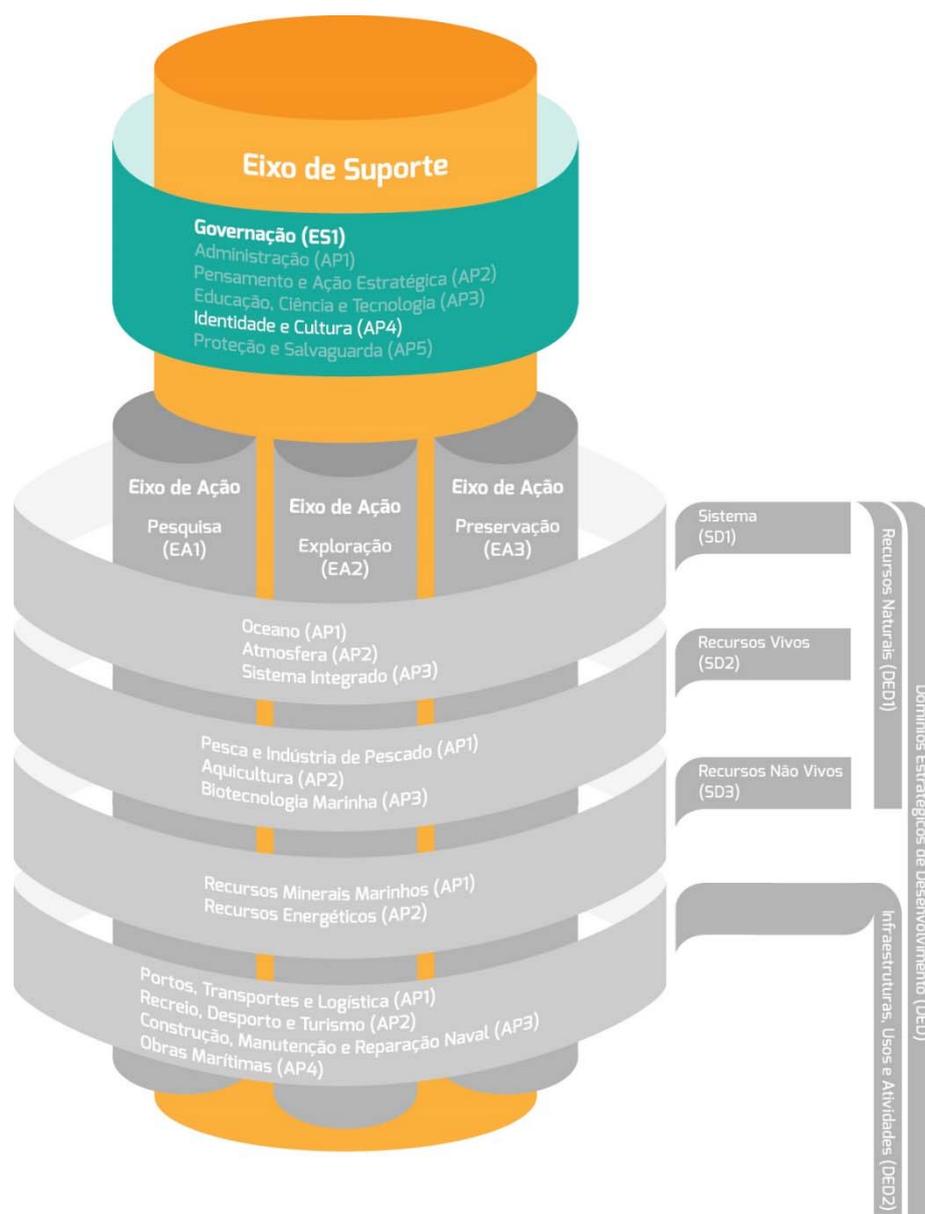
**PA** – Identidade Marítima

### ES1 - GOVERNAÇÃO

#### IDENTIDADE E CULTURA

Identidade Marítima

Plano de Comunicação Estratégica



Previsto	Planeamento	Aguarda Execução	Execução
----------	-------------	------------------	----------

**Projeto**

Plano de Comunicação Estratégica

**Objetivos**

- Desenvolver e atualizar o Plano de Comunicação Estratégica da ENM 2013 -2020 por forma a ser eficaz os eventos a realizar

**Entidade Coordenadora**

Direção-Geral de Política do Mar (DGPM) - MAM

**Entidades Participantes - Equipa Técnica Especializada**

Ministério da Economia (ME)

- Turismo de Portugal (TP)

Ministério do Ambiente, Ordenamento do Território e Energia (MAOTE)

- Agência Portuguesa do Ambiente (APA)

Ministério da Agricultura e do Mar (MAM)

- Direção-Geral de Política do Mar (DGPM)

- Direção-Geral de Recursos Naturais, Segurança e Serviços Marítimos (DGRM)

- Estrutura de Missão para a Extensão da Plataforma Continental (EMEPC)

- Docapesca

- Instituto Português do Mar e da Atmosfera (IPMA)

Ministério da Educação e Ciência (MEC)

- Direção-Geral de Educação

- Agência Nacional para a Qualificação e o Ensino Profissional (ANQEP)

Presidência do Conselho de Ministros (PCM)

- Instituto Português do Desporto e Juventude (IPDJ)

- Direção-Geral do Património Cultural (DGPC)

- Municípios

Governo Regional da Madeira (GRM)

Governo Regional dos Açores (GRA)

**Outras Entidades**

Outras entidades identificadas como necessárias ao longo do projeto

**Tarefas**

- Identificar os objetivos da comunicação estratégica
- Identificar os públicos alvo
- Identificar os eventos /ações a realizar
- Analisar prévia das condições de viabilidade desses eventos e ações
- Identificar as entidades a envolver
- Apresentar um calendário e uma estimativa de recursos necessários, nomeadamente financeiros

**Resultados Esperados**

Plano de comunicação estratégica a 3 anos

**Calendarização**

2014-2020

**Custos e Fontes de Financiamento**

Financiamento Nacional:

OE



## GOVERNAÇÃO (IDENTIDADE E CULTURA)

**Enquadramento na Estratégia Nacional para o Mar**

ES1-PA1415-P1415052

**Eixo de Suporte** – ES1 - Governação

**AP** – Cultura e Comunicação

**Efeito(s)** - #1

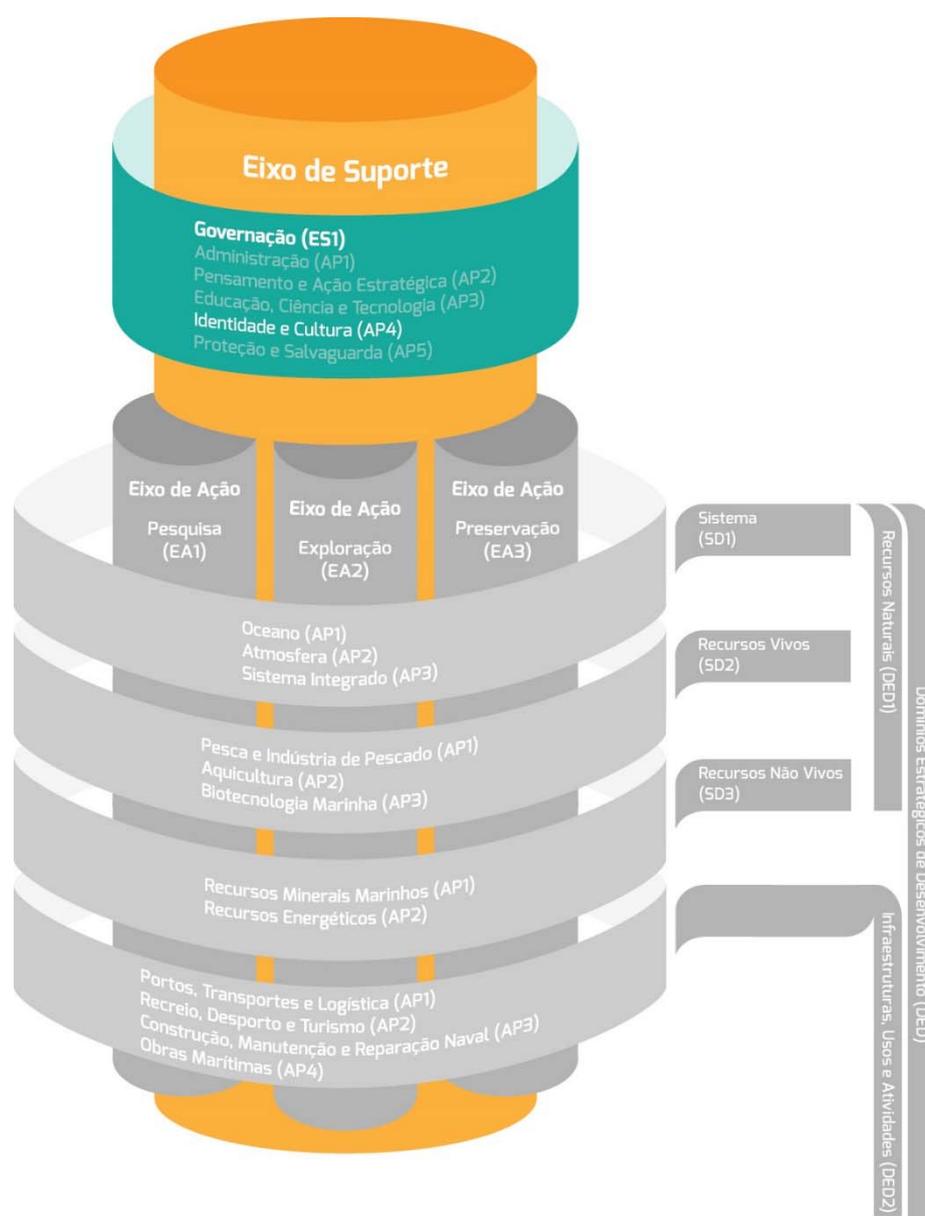
**PA** – Identidade Marítima

### ES1 - GOVERNAÇÃO

#### IDENTIDADE E CULTURA

Identidade Marítima

Eventos Mar-Portugal



Previsto	Planeamento	Aguarda Execução	Execução
----------	-------------	------------------	----------

**Projeto**

Eventos Mar Portugal

**Objetivos**

- Dinamizar eventos desportivos e culturais, a realizar em Portugal, estimulando o envolvimento e a participação dos cidadãos.

**Entidade Coordenadora**

Direção-Geral de Política do Mar (DGPM) - MAM

**Entidades Participantes - Equipa Técnica Especializada**

Ministério da Economia (ME)

- Turismo de Portugal (TP)

Ministério do Ambiente, Ordenamento do Território e Energia (MAOTE)

- Agência Portuguesa do Ambiente (APA)
- Comissões de Coordenação e Desenvolvimento Regional (CCDR)

Ministério da Agricultura e do Mar (MAM)

- Direção-Geral de Política do Mar (DGPM)
- Direção-Geral de Recursos Naturais, Segurança e Serviços Marítimos (DGRM)
- Estrutura de Missão para a Extensão da Plataforma Continental (EMEPC)
- Docapesca
- Instituto Português do Mar e da Atmosfera (IPMA)

Ministério da Educação e Ciência (MEC)

- Direção-Geral de Educação
- Agência Nacional para a Qualificação e o Ensino Profissional (ANQEP)

Presidência do Conselho de Ministros (PCM)

- Instituto Português do Desporto e Juventude (IPDJ)
- Direção-Geral do Património Cultural (DGPC)
- Municípios

Governo Regional da Madeira (GRM)

Governo Regional dos Açores (GRA)

**Outras Entidades**

- Outras entidades identificadas como necessárias ao longo do projeto

**Tarefas**

Organização de eventos, divulgação e promoção de iniciativas de carácter desportivo e cultural relacionadas com o mar, designadamente Tall Ships Races, Volvo Ocean Race, America's Cup, Rip Curl, Course au Large.

**Resultados Esperados**

Maior visibilidade para Portugal e para o potencial do seu mar

**Calendarização**

2013-2020

### **Custos e Fontes de Financiamento**

Financiamento Nacional:

OE – valor estimado 2.0M€ (2014-2020)

Fundos Comunitários:

Programa Espaço Atlântico, QEC 2014-2020

FEEI – 2.000.000,00€

Financiamento Privado



## GOVERNAÇÃO (IDENTIDADE E CULTURA)

**Enquadramento na Estratégia Nacional para o Mar**

ES1-PA1415-P1415053

**Eixo de Suporte** – ES1 - Governação

**AP** – Cultura e Comunicação

**Efeito(s)** - #1

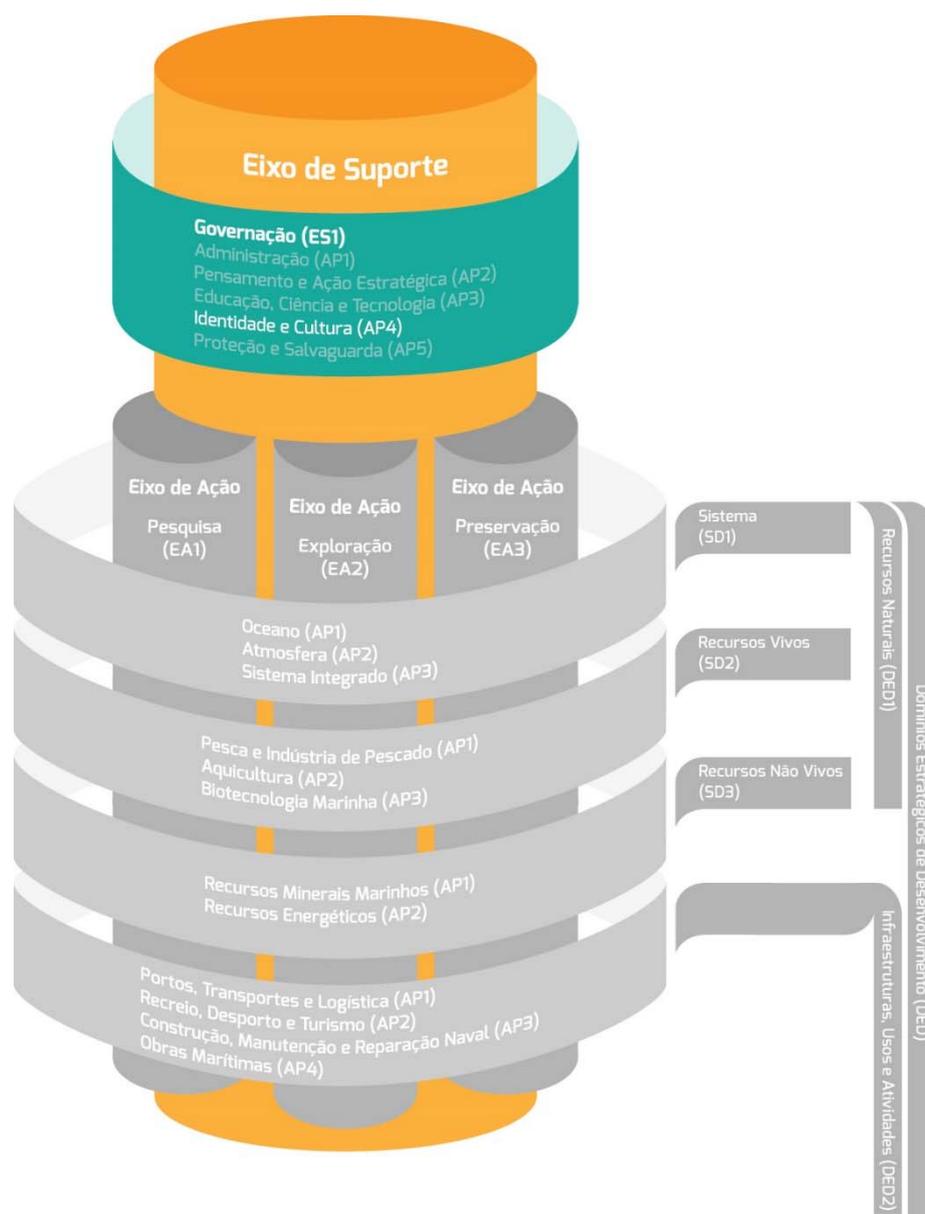
**PA** – Identidade Marítima

### ES1 - GOVERNAÇÃO

#### IDENTIDADE E CULTURA

Identidade Marítima

Agenda para o Mar



Previsto	Planeamento	Aguarda Execução	Execução
----------	-------------	------------------	----------

**Projeto**

Agenda para o Mar

**Objetivos**

- Disponibilizar uma plataforma colaborativa com o calendário de eventos temáticos relacionados com o mar.

**Entidade Coordenadora**

Direção-Geral de Política do Mar (DGPM) - MAM

**Entidades Participantes - Equipa Técnica Especializada**

Ministério da Economia (ME)

- Turismo de Portugal (TP)

Ministério do Ambiente, Ordenamento do Território e Energia (MAOTE)

- Agência Portuguesa do Ambiente (APA)
- Comissões de Coordenação e Desenvolvimento Regional (CCDR)

Ministério da Agricultura e do Mar (MAM)

- Direção-Geral de Política do Mar (DGPM)
- Direção-Geral de Recursos Naturais, Segurança e Serviços Marítimos (DGRM)
- Estrutura de Missão para a Extensão da Plataforma Continental (EMEPC)
- Docapesca
- Instituto Português do Mar e da Atmosfera (IPMA)

Ministério da Educação e Ciência (MEC)

- Direção-Geral de Educação
- Agência Nacional para a Qualificação e o Ensino Profissional (ANQEP)

Presidência do Conselho de Ministros (PCM)

- Instituto Português do Desporto e Juventude (IPDJ)
- Direção-Geral do Património Cultural (DGPC)
- Municípios

Governo Regional da Madeira (GRM)

Governo Regional dos Açores (GRA)

**Outras Entidades**

- Outras entidades identificadas como necessárias ao longo do projecto

**Tarefas**

Criar, manter e atualizar um calendário de eventos temáticos relacionados com o mar.

**Resultados Esperados**

Melhorar a informação a disponibilizar sobre os eventos temáticos.

**Calendarização**

2013-2020

**Custos e Fontes de Financiamento**

Financiamento Nacional:  
OE

Fundos Comunitários:  
Programa Espaço Atlântico, QEC 2014-20

Financiamento Privado



## GOVERNAÇÃO (IDENTIDADE E CULTURA)

### Enquadramento na Estratégia Nacional para o Mar

ES1-PA1416

**Eixo de Suporte** – ES1 - Governação

**AP** – Identidade e Cultura

**Efeito(s)**

#2 - Sociedade consciente do valor potencial da parcela marítima do seu território e da importância crucial que é a de preservar, para o futuro, este recurso nacional.

#3 – Divulgação do património cultural marítimo português, internamente e no estrangeiro, como forma da sua valorização e de promoção turística nacional.

**PA** – Património

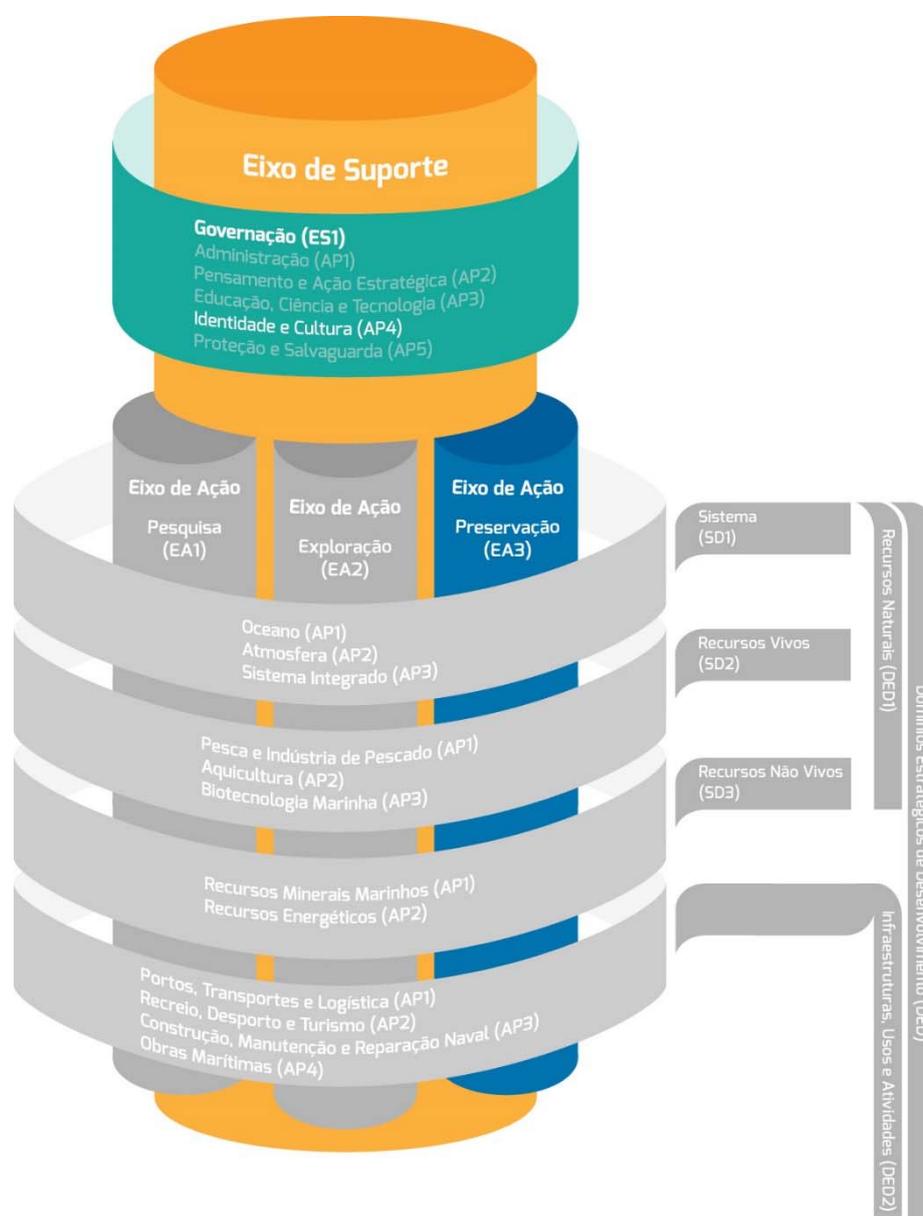
### ES1 - GOVERNAÇÃO

#### IDENTIDADE E CULTURA

##### Património

Cultural

Natural



## **Programa de Ação**

Património

P 1416054 – Cultural

P 1416055 – Natural

## **Objetivos**

- Garantir que o importante património cultural marítimo e, em particular, o subaquático português seja devidamente salvaguardado, protegido, investigado e difundido em termos nacionais e internacionais, estimulando o envolvimento e a participação dos cidadãos na sua salvaguarda;
- Promover uma capacidade efetiva de acesso aos dados sobre o Património Cultural Subaquático por parte da comunidade científica e o público em geral, num ambiente comum de partilha de informação;
- Aumentar a sensibilização da sociedade para a gestão das águas marinhas e costeiras e a importância em alcançar e manter o seu Bom Estado Ambiental (BEA).

## **Entidade Coordenadora**

Direção-Geral de Política do Mar (MAM)

## **Entidades Participantes - Equipa Técnica Especializada**

Ministério do Ambiente, Ordenamento do Território e Energia (MAOTE)

- Agência Portuguesa do Ambiente (APA)

Ministério da Agricultura e do Mar (MAM)

- Direção-Geral de Política do Mar (DGPM)

- Direção-Geral de Recursos Naturais, Segurança e Serviços Marítimos (DGRM)

- Estrutura de Missão para a Extensão da Plataforma Continental (EMEPC)

- Docapesca

- Instituto Português do Mar e da Atmosfera (IPMA)

Ministério da Educação e Ciência (MEC)

- Direção-Geral de Educação

- Agência Nacional para a Qualificação e o Ensino Profissional (ANQEP)

Presidência do Conselho de Ministros (PCM)

- Instituto Português do Desporto e Juventude (IPDJ)

- Direção-Geral do Património Cultural (DGPC)

Governo Regional da Madeira (GRM)

Governo Regional dos Açores (GRA)

## **Outras Entidades**

- Agência Cascais Atlântico

- Agência Ciência Viva

- Aporvela

- Aquário Vasco da Gama

- Associação Bandeira Azul da Europa (ABAE)

- Câmaras Municipais

- Centro de Ciência Viva

- Escola Náutica Infante D. Henrique (ENIDH)

- Esri Portugal

- FOR-MAR- Centro de Formação Profissional das Pescas e do Mar centro de formação participada do IEFP,IP

- Fórum Empresarial da Economia do Mar (FEM)

- Instituições de ensino públicas e privadas

- Instituições e empresas de desportos náuticos

- NTM Creoula

- Oceanário de Lisboa

- Sociedade Portuguesa para o Estudo das Aves (SPEA)

- Wave Energy Centre (WavEC)

- Zoomarine

- Outras entidades identificadas como necessárias ao longo do projeto

### **Resultados Esperados**

- Colaborar na preservação do Património Cultural Subaquático (PCS) português ou em espaço de jurisdição nacional;
- Apetrechar os organismos competentes com as ferramentas necessárias para a tomada de medidas consideradas oportunas com vista a sensibilizar o público para o valor e o significado do PCS e para a importância da sua proteção nos termos da Convenção da UNESCO;
- Encorajar o acesso responsável e não intrusivo do público ao património cultural subaquático *in situ* para fins da sua observação e documentação, de modo a promover quer a sensibilização do público para esse património, quer a valorização e a proteção deste (exceto se tal acesso se mostrar incompatível com a proteção e a gestão do referido património);
- Criar, manter e atualizar um inventário do património cultural subaquático, de modo a garantir de forma eficaz a proteção, a preservação, a valorização e a gestão de tal património, assim como a investigação científica e o ensino pertinentes;
- Sociedade mais consciente acerca da preservação do património marinho.

### **Calendarização**

2013-2020

### **Fontes de Financiamento**

Financiamento Nacional:  
OE

Fundos Comunitários:  
Programa Espaço Atlântico, QEC 2014-2020

Financiamento da cooperação:  
*EEA Financial Mechanism 2009-14 (strengthen the bilateral relations)*

Financiamento Privado



## GOVERNAÇÃO (IDENTIDADE E CULTURA)

**Enquadramento na Estratégia Nacional para o Mar**

ES1-PA1416-P1416054

**Eixo de Suporte** – ES1 - Governação

**AP** – Cultura e Comunicação

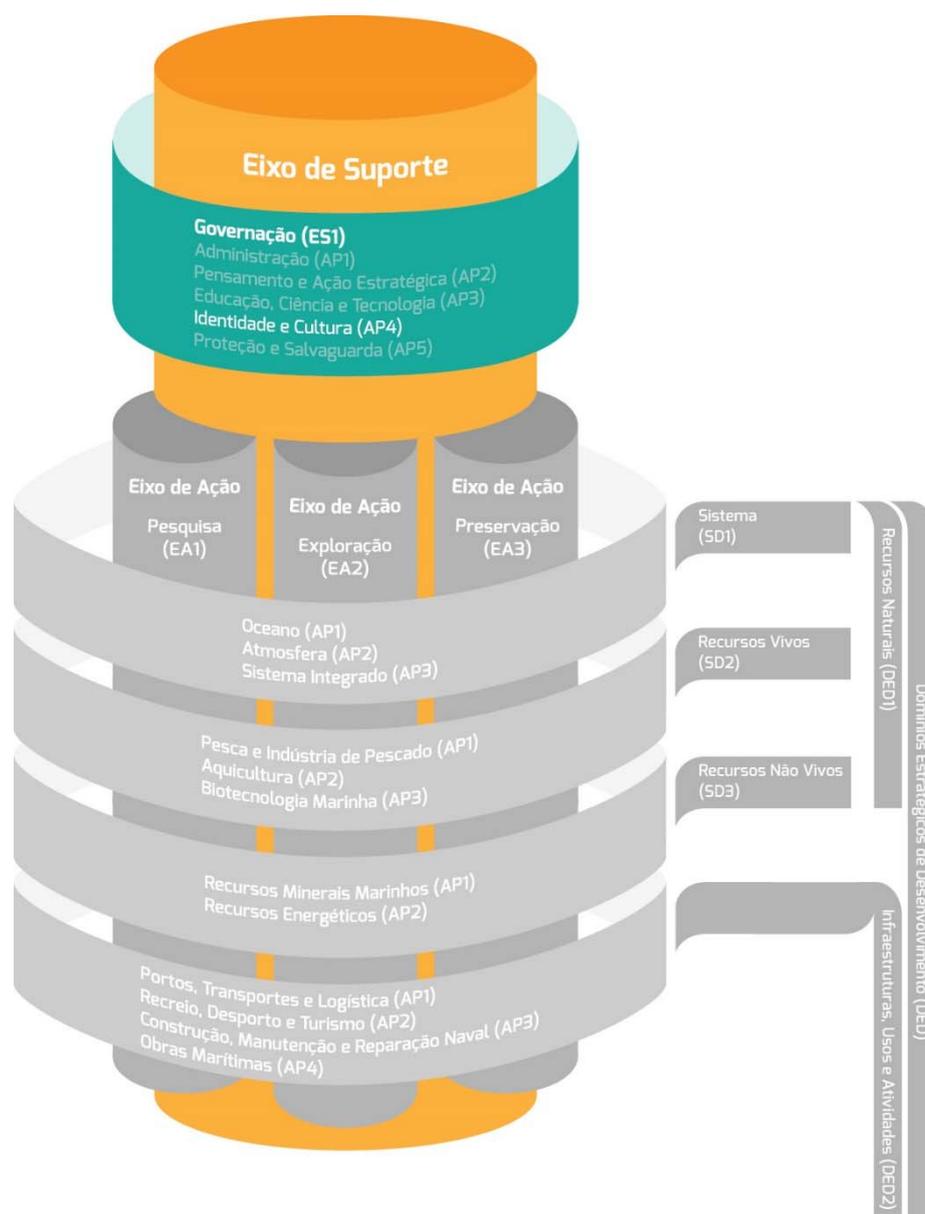
**Efeito(s)** - #3

**PA** – Património

### ES1 - GOVERNAÇÃO

#### CULTURA E COMUNICAÇÃO

	Património
	Cultural



Previsto	Planeamento	Aguarda Execução	Execução
----------	-------------	------------------	----------

### **Projeto**

Cultural

### **Objetivos**

- Garantir que o importante património cultural marítimo e, em particular, o subaquático português seja devidamente salvaguardado, protegido, investigado e difundido em termos nacionais e internacionais, estimulando o envolvimento e a participação dos cidadãos na sua salvaguarda;
- Promover uma capacidade efetiva de acesso aos dados sobre o Património Cultural subaquático por parte da comunidade científica e o público em geral, num ambiente comum de partilha de informação.

### **Entidade Coordenadora**

Centro de Investigação Naval (CINAV) - MDN, em articulação com a Direção-Geral do Património Cultural (DGPC) – PCM

### **Entidades Participantes - Equipa Técnica Especializada**

Ministério da Defesa Nacional (MDN)

- Marinha Portuguesa / Centro de Investigação Naval (CINAV) - Coordenação
- Direção-Geral da Autoridade Marítima (DGAM)
- Marinha Portuguesa / Comando Naval

Ministério da Agricultura e do Mar (MAM)

- Direção-Geral de Política do Mar (DGPM)
- Estrutura de Missão para a Extensão da Plataforma Portuguesa (EMEPC)

Ministério da Educação e da Ciência (MEC)

Presidência do Conselho de Ministros

- Direção-Geral do Património Cultural (DGPC)

Governo Regional dos Açores (GRA)

Governo Regional da Madeira (GRM)

### **Outras Entidades**

- Universidade Nova de Lisboa (UNL)

### **Tarefas**

1. Definição das contribuições e fixar objetivos de partilha de informação;
2. Identificar e quantificar a informação a disponibilizar;
3. Definição dos direitos de acesso à informação;
4. Identificar e quantificar as possíveis ligações a outros projetos;
5. Gestão do projeto;
6. Recolha, avaliação e carregamento de dados no projeto.

### **Resultados Esperados**

- Colaborar na preservação do Património Cultural Subaquático (PCS) português ou em espaço de jurisdição nacional;
- Apetrechar os organismos competentes com as ferramentas necessárias para a tomada de medidas consideradas oportunas com vista a sensibilizar o público para o valor e o significado do PCS e para a importância da sua proteção nos termos da Convenção da UNESCO;
- Encorajar o acesso responsável e não intrusivo do público ao património cultural subaquático *in situ* para fins da sua observação e documentação, de modo a promover quer a sensibilização do público para esse património, quer a valorização e a proteção deste (exceto se tal acesso se mostrar incompatível com a proteção e a gestão do referido património);
- Criar, manter e atualizar um inventário do património cultural subaquático, de modo a garantir de forma eficaz a proteção, a preservação, a valorização e a gestão de tal património, assim como a investigação científica e o ensino pertinentes.

### **Calendarização**

2013: Tarefas 1, 2, 3  
2014: Tarefa 4  
2013-2018: Tarefas 5-6

### **Custos e Fontes de Financiamento**

Financiamento Nacional:  
OE (orçamento próprio das entidades envolvidas)  
PROFUNDIS / Comunicação – 150€ (2014-2020)



## GOVERNAÇÃO (IDENTIDADE E CULTURA)

**Enquadramento na Estratégia Nacional para o Mar**

ES1-PA1416-P1416055

**Eixo de Suporte** – ES1 - Governação

**AP** – Cultura e Comunicação

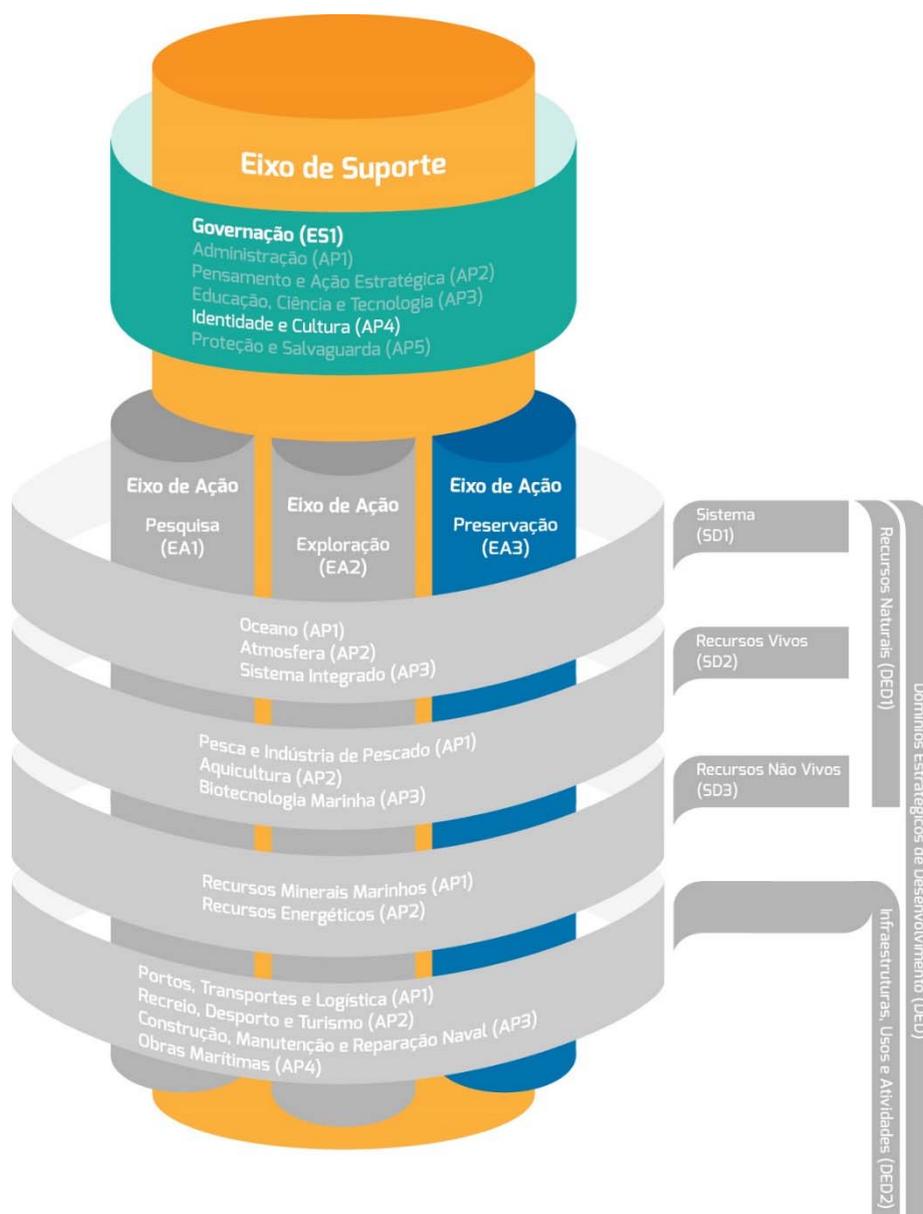
**Efeito(s)** - #2

**PA** – Património

### ES1 - GOVERNAÇÃO

#### CULTURA E COMUNICAÇÃO

	Património
	Natural



Previsto	Planeamento	Aguarda Execução	Execução
----------	-------------	---------------------	----------

**Projeto**

Natural

**Objetivos**

- Aumentar a sensibilização da sociedade para gestão das águas marinhas e costeiras e a importância em alcançar e manter o seu Bom Estado Ambiental (BEA).

**Entidade Coordenadora**

Instituto Português do Mar e da Atmosfera (IPMA) em articulação com a Direção-Geral de Recursos Naturais, Segurança e Serviços Marítimos (DGRM) - MAM

**Entidades Participantes - Equipa Técnica Especializada**

Ministério da Defesa Nacional (MDN)

- Direção-Geral da Autoridade Marítima (DGAM)

Ministério da Economia (ME)

- Instituto da Mobilidade e dos Transportes (IMT)

Ministério do Ambiente, Ordenamento do Território e Energia (MAOTE)

- Agência Portuguesa de Ambiente (APA)
- Comissões de Coordenação do Desenvolvimento Regional CCDR)

Ministério da Agricultura e do Mar (MAM)

- Direção-Geral de Recursos Naturais, Segurança e Serviços Marítimos (DGRM)
- Direção-Geral de Política do Mar (DGPM)
- Direção Geral de Alimentação e Veterinária (DGAV)
- Instituto Português do Mar e da Atmosfera (IPMA)
- Instituto da Conservação da Natureza e das Florestas (ICNF)

Ministério da Saúde (MS)

- Administração Regional de Saúde (ARS)

Presidência do Conselho de Ministros (PCM)

- Municípios

Governo Regional dos Açores (GRA)

Governo Regional da Madeira (GRM)

**Outras entidades**

- Administrações Portuárias
- Outras entidades identificadas como necessárias ao longo do projecto

**Tarefas**

- Efetuar ações de sensibilização nacional, regional e local à população de acordo com um programa a elaborar.
- Reforçar a importância de uma gestão integrada da zona costeira

**Resultados Esperados**

Sociedade mais consciente acerca da preservação do património marinho e vulnerabilidade ecológica.

**Calendarização**

2013-2015

### **Custos e Fontes de Financiamento**

Financiamento Nacional:

OE – 77.337,00€ (Orçamento IPMA)

Financiamento de Cooperação:

Mecanismo Financeiro do EEA 2009-2014 – 201.353,00€

Custo Total: 278.690,00€

Custo total previsto ao longo do quadriénio 2013-2015:

2013: 92.897,00€

2014: 92.897,00€

2015: 92.896,00€