



GOVERNAÇÃO

ANEXO B – APÊNDICE 1 – ADENDA E GOVERNACÃO - IDENTIDADE E CULTURA

GOVERNAÇÃO (IDENTIDADE E CULTURA)

Enquadramento na Estratégia Nacional para o Mar

ES1-PA1415

Eixo de Suporte – ES1 - Governação

AP – Identidade e Cultura

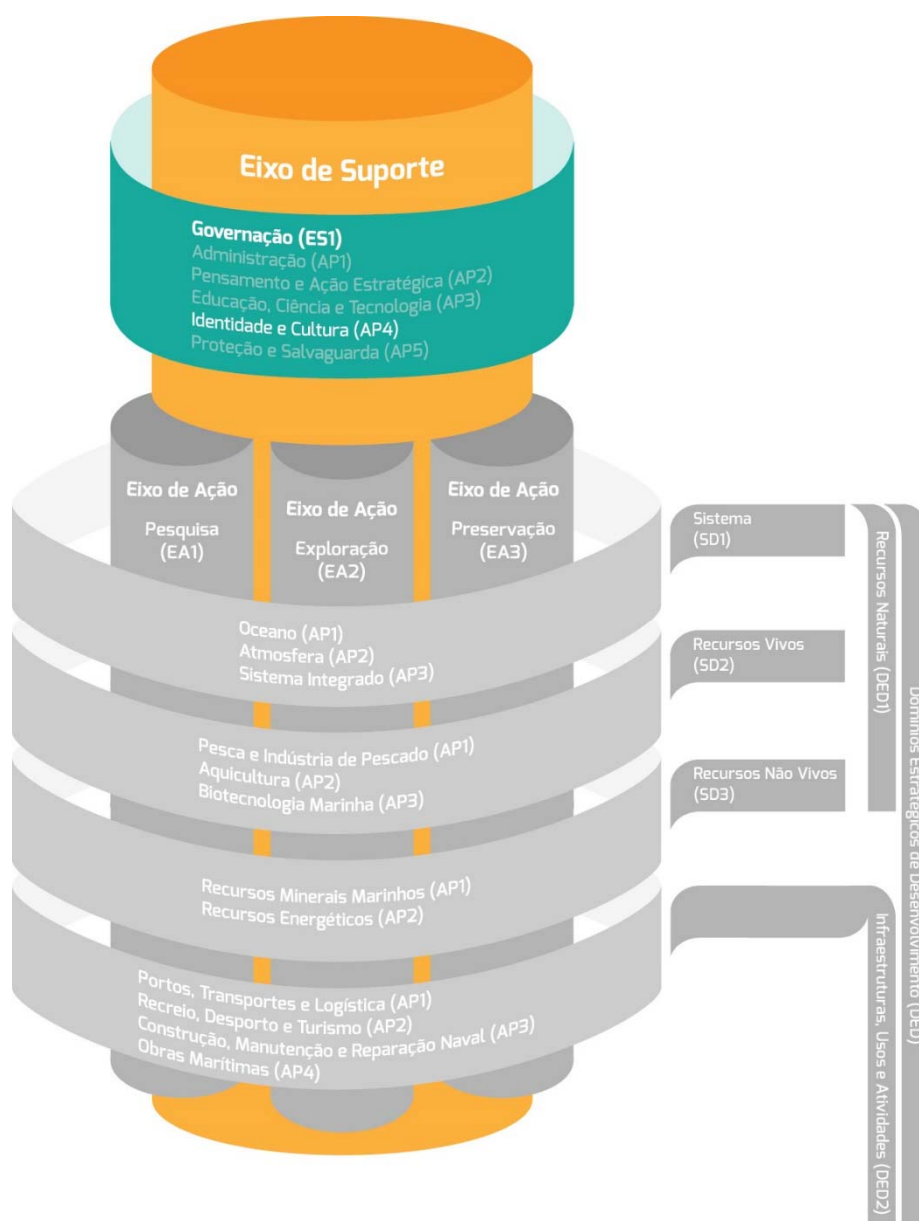
Efeito(s)

#1 – Sociedade que conhece a importância do mar na História portuguesa e a sua influência no Portugal de hoje.

ES1 - GOVERNAÇÃO

IDENTIDADE E CULTURA

	Identidade Marítima
	Plano de Comunicação Estratégica
	Eventos Mar-Portugal
	Agenda para o Mar



Programa de Ação

Identidade Marítima

P1415051 - Plano de Comunicação Estratégica
P1415052 - Eventos Mar Portugal
P1415053 - Agenda para o Mar

Objetivos

- Consciencialização nacional acerca da importância do mar na nossa História, e para o Portugal de hoje e do futuro;
- Reforço da identidade Marítima da população e do seu território;
- Promoção e valorização internacional do Mar-Portugal.

Entidade Coordenadora

Direção-Geral de Política do Mar (DGPM) - MAM

Entidades Participantes - Equipa Técnica Especializada

Ministério da Economia (ME)
- Turismo de Portugal (TP)

Ministério do Ambiente, Ordenamento do Território e Energia (MAOTE)
- Agência Portuguesa do Ambiente (APA)
- Comissões de Coordenação e Desenvolvimento Regional (CCDR)

Ministério da Agricultura e do Mar (MAM)
- Direção-Geral de Política do Mar (DGPM)
- Direção-Geral de Recursos Naturais, Segurança e Serviços Marítimos (DGRM)
- Estrutura de Missão para a Extensão da Plataforma Continental (EMEPC)
- Docapesca
- Instituto Português do Mar e da Atmosfera (IPMA)

Ministério da Educação e Ciência (MEC)
- Direção-Geral de Educação
- Agência Nacional para a Qualificação e o Ensino Profissional (ANQEP)

Presidência do Conselho de Ministros (PCM)
- Instituto Português do Desporto e Juventude (IPDJ)
- Direção-Geral do Património Cultural (DGPC)
- Municípios

Governo Regional da Madeira (GRM)

Governo Regional dos Açores (GRA)

Outras Entidades

Outras entidades identificadas como necessárias ao longo do projecto

Resultados Esperados

Maior visibilidade para Portugal e para o potencial do seu mar

Calendarização

2013-2020

Fontes de Financiamento

Financiamento Nacional:
OE

Fundos Comunitários:
POAT/FEDER
Programa Espaço Atlântico, QEC 2014-2020

Financiamento da cooperação:
EEA Financial Mechanism 2009-14 (strengthen the bilateral relations)

Financiamento Privado

GOVERNAÇÃO (IDENTIDADE E CULTURA)

Enquadramento na Estratégia Nacional para o Mar

ES1-PA1415-P1415051

Eixo de Suporte – ES1 - Governação

AP – Cultura e Comunicação

Efeito(s) - #1

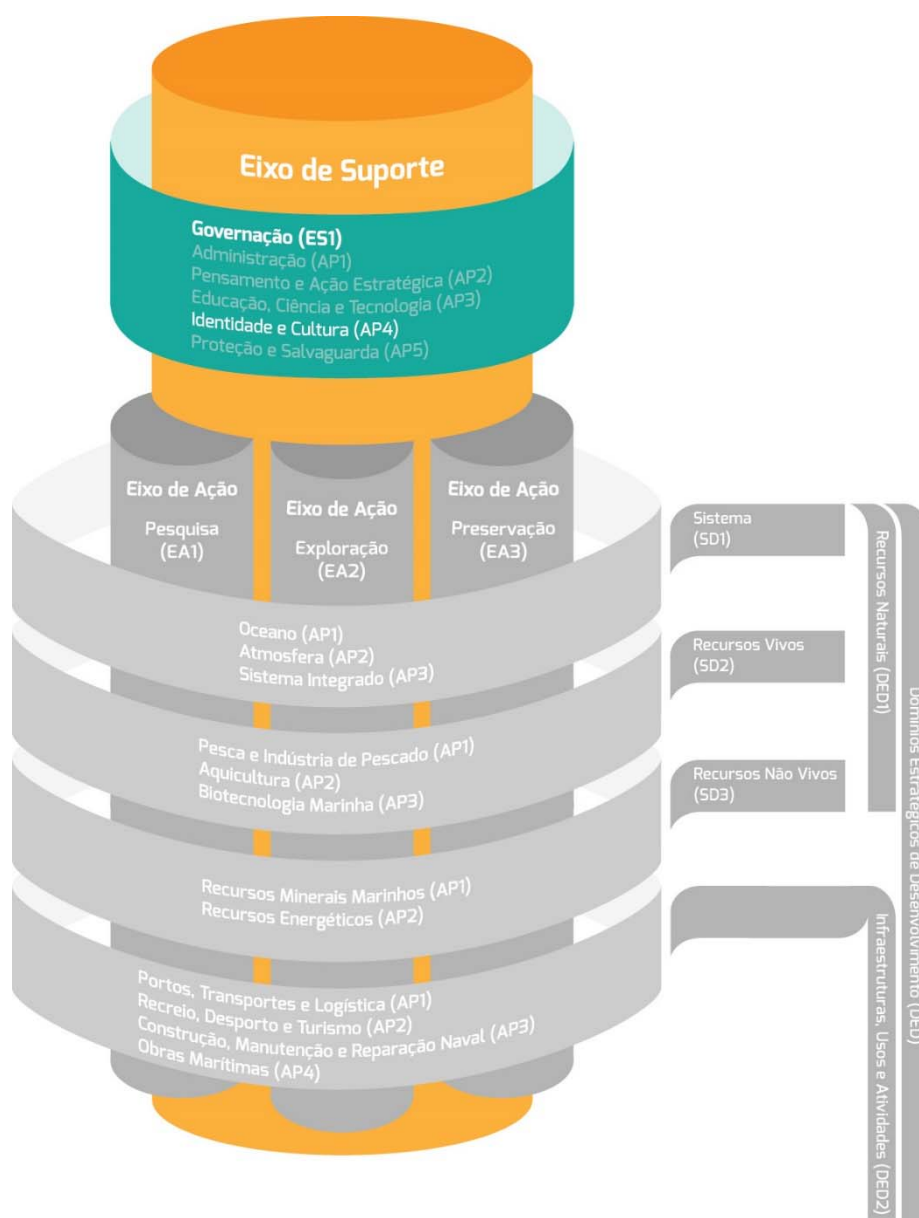
PA – Identidade Marítima

ES1 - GOVERNAÇÃO

IDENTIDADE E CULTURA

Identidade Marítima

Plano de Comunicação Estratégica



Previsto	Planeamento	Aguarda Execução	Execução
----------	-------------	------------------	----------

Projeto

Plano de Comunicação Estratégica

Objetivos

- Desenvolver e atualizar o Plano de Comunicação Estratégica da ENM 2013 -2020 por forma a ser eficaz os eventos a realizar

Entidade Coordenadora

Direção-Geral de Política do Mar (DGPM) - MAM

Entidades Participantes - Equipa Técnica Especializada

Ministério da Economia (ME)

- Turismo de Portugal (TP)

Ministério do Ambiente, Ordenamento do Território e Energia (MAOTE)

- Agência Portuguesa do Ambiente (APA)

Ministério da Agricultura e do Mar (MAM)

- Direção-Geral de Política do Mar (DGPM)
- Direção-Geral de Recursos Naturais, Segurança e Serviços Marítimos (DGRM)
- Estrutura de Missão para a Extensão da Plataforma Continental (EMEPC)
- Docapesca
- Instituto Português do Mar e da Atmosfera (IPMA)

Ministério da Educação e Ciência (MEC)

- Direção-Geral de Educação
- Agência Nacional para a Qualificação e o Ensino Profissional (ANQEP)

Presidência do Conselho de Ministros (PCM)

- Instituto Português do Desporto e Juventude (IPDJ)
- Direção-Geral do Património Cultural (DGPC)
- Municípios

Governo Regional da Madeira (GRM)

Governo Regional dos Açores (GRA)

Outras Entidades

Outras entidades identificadas como necessárias ao longo do projeto

Tarefas

- Identificar os objetivos da comunicação estratégica
- Identificar os públicos alvo
- Identificar os eventos /ações a realizar
- Analisar prévia das condições de viabilidade desses eventos e ações
- Identificar as entidades a envolver
- Apresentar um calendário e uma estimativa de recursos necessários, nomeadamente financeiros

Resultados Esperados

Plano de comunicação estratégica a 3 anos

Calendarização

2014-2020

Custos e Fontes de Financiamento

Financiamento Nacional:

OE

GOVERNAÇÃO (IDENTIDADE E CULTURA)

Enquadramento na Estratégia Nacional para o Mar

ES1-PA1415-P1415052

Eixo de Suporte – ES1 - Governação

AP – Cultura e Comunicação

Efeito(s) - #1

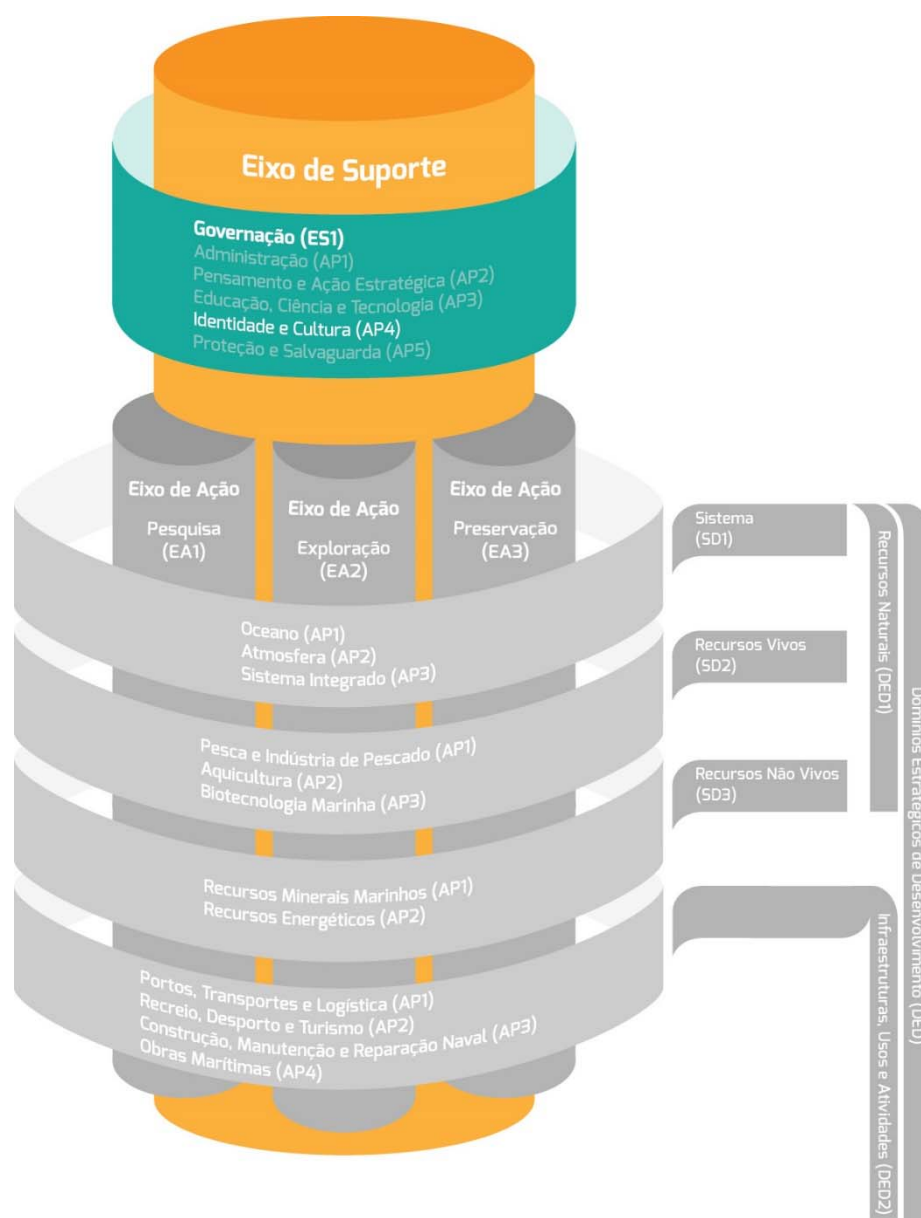
PA – Identidade Marítima

ES1 - GOVERNAÇÃO

IDENTIDADE E CULTURA

Identidade Marítima

Eventos Mar-Portugal



Previsto	Planeamento	Aguarda Execução	Execução
----------	-------------	------------------	----------

Projeto

Eventos Mar Portugal

Objetivos

- Dinamizar eventos desportivos e culturais, a realizar em Portugal, estimulando o envolvimento e a participação dos cidadãos.

Entidade Coordenadora

Direção-Geral de Política do Mar (DGPM) - MAM

Entidades Participantes - Equipa Técnica Especializada

Ministério da Economia (ME)

- Turismo de Portugal (TP)

Ministério do Ambiente, Ordenamento do Território e Energia (MAOTE)

- Agência Portuguesa do Ambiente (APA)
- Comissões de Coordenação e Desenvolvimento Regional (CCDR)

Ministério da Agricultura e do Mar (MAM)

- Direção-Geral de Política do Mar (DGPM)
- Direção-Geral de Recursos Naturais, Segurança e Serviços Marítimos (DGRM)
- Estrutura de Missão para a Extensão da Plataforma Continental (EMEPC)
- Docapesca
- Instituto Português do Mar e da Atmosfera (IPMA)

Ministério da Educação e Ciência (MEC)

- Direção-Geral de Educação
- Agência Nacional para a Qualificação e o Ensino Profissional (ANQEP)

Presidência do Conselho de Ministros (PCM)

- Instituto Português do Desporto e Juventude (IPDJ)
- Direção-Geral do Património Cultural (DGPC)
- Municípios

Governo Regional da Madeira (GRM)

Governo Regional dos Açores (GRA)

Outras Entidades

- Outras entidades identificadas como necessárias ao longo do projeto

Tarefas

Organização de eventos, divulgação e promoção de iniciativas de carácter desportivo e cultural relacionadas com o mar, designadamente Tall Ships Races, Volvo Ocean Race, America's Cup, Rip Curl, Course au Large.

Resultados Esperados

Maior visibilidade para Portugal e para o potencial do seu mar

Calendarização

2013-2020

Custos e Fontes de Financiamento

Financiamento Nacional:

OE – valor estimado 2.0M€ (2014-2020)

Fundos Comunitários:

Programa Espaço Atlântico, QEC 2014-2020

FEEI – 2.000.000,00€

Financiamento Privado

GOVERNAÇÃO (IDENTIDADE E CULTURA)

Enquadramento na Estratégia Nacional para o Mar

ES1-PA1415-P1415053

Eixo de Suporte – ES1 - Governação

AP – Cultura e Comunicação

Efeito(s) - #1

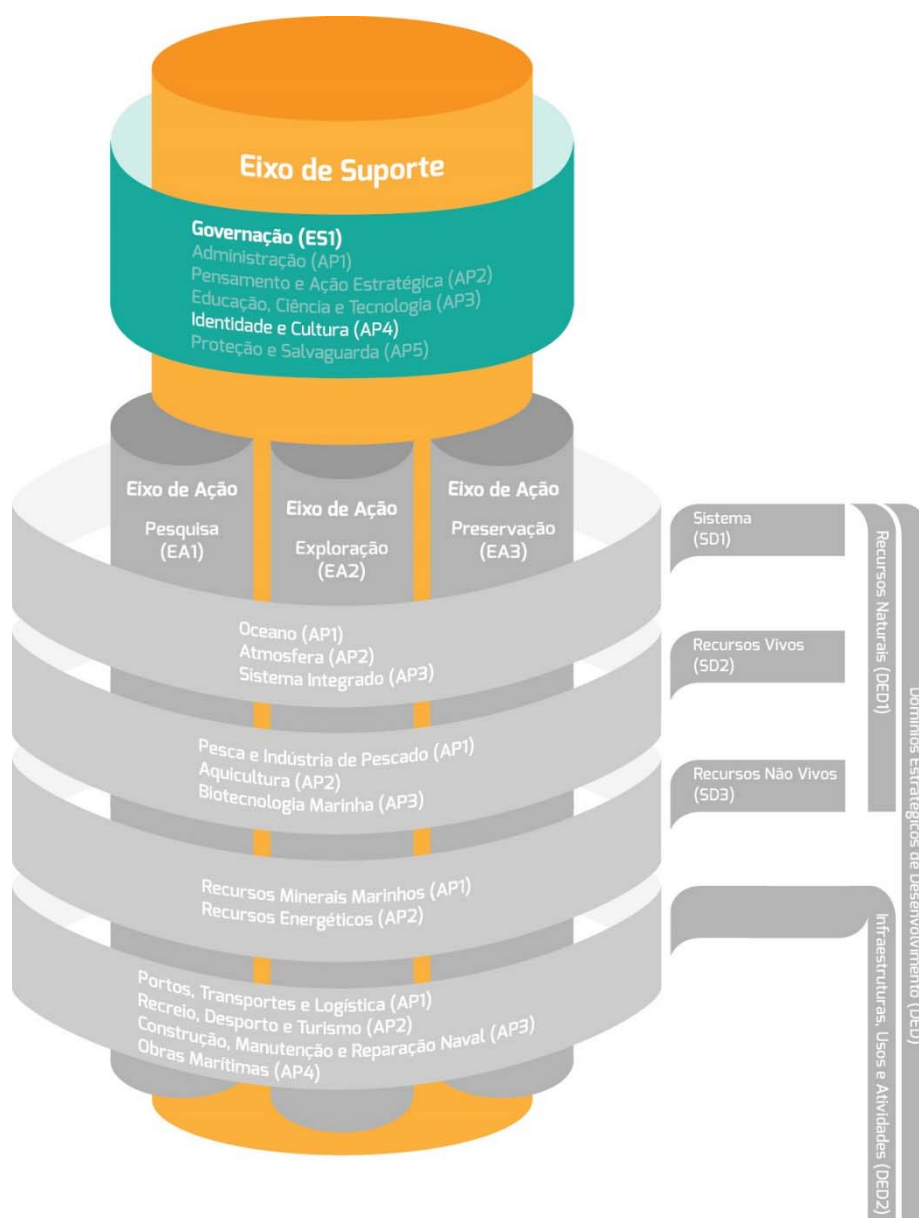
PA – Identidade Marítima

ES1 - GOVERNAÇÃO

IDENTIDADE E CULTURA

Identidade Marítima

Agenda para o Mar



Previsto	Planeamento	Aguarda Execução	Execução
----------	-------------	------------------	----------

Projeto

Agenda para o Mar

Objetivos

- Disponibilizar uma plataforma colaborativa com o calendário de eventos temáticos relacionados com o mar.

Entidade Coordenadora

Direção-Geral de Política do Mar (DGPM) - MAM

Entidades Participantes - Equipa Técnica Especializada

Ministério da Economia (ME)

- Turismo de Portugal (TP)

Ministério do Ambiente, Ordenamento do Território e Energia (MAOTE)

- Agência Portuguesa do Ambiente (APA)
- Comissões de Coordenação e Desenvolvimento Regional (CCDR)

Ministério da Agricultura e do Mar (MAM)

- Direção-Geral de Política do Mar (DGPM)
- Direção-Geral de Recursos Naturais, Segurança e Serviços Marítimos (DGRM)
- Estrutura de Missão para a Extensão da Plataforma Continental (EMEPC)
- Docapesca
- Instituto Português do Mar e da Atmosfera (IPMA)

Ministério da Educação e Ciência (MEC)

- Direção-Geral de Educação
- Agência Nacional para a Qualificação e o Ensino Profissional (ANQEP)

Presidência do Conselho de Ministros (PCM)

- Instituto Português do Desporto e Juventude (IPDJ)
- Direção-Geral do Património Cultural (DGPC)
- Municípios

Governo Regional da Madeira (GRM)

Governo Regional dos Açores (GRA)

Outras Entidades

- Outras entidades identificadas como necessárias ao longo do projecto

Tarefas

Criar, manter e atualizar um calendário de eventos temáticos relacionados com o mar.

Resultados Esperados

Melhorar a informação a disponibilizar sobre os eventos temáticos.

Calendarização

2013-2020

Custos e Fontes de Financiamento

Financiamento Nacional:
OE

Fundos Comunitários:
Programa Espaço Atlântico, QEC 2014-20

Financiamento Privado

GOVERNAÇÃO (IDENTIDADE E CULTURA)

Enquadramento na Estratégia Nacional para o Mar

ES1-PA1416

Eixo de Suporte – ES1 - Governação

AP – Identidade e Cultura

Efeito(s)

#2 - Sociedade consciente do valor potencial da parcela marítima do seu território e da importância crucial que é a de preservar, para o futuro, este recurso nacional.

#3 – Divulgação do património cultural marítimo português, internamente e no estrangeiro, como forma da sua valorização e de promoção turística nacional.

PA – Património

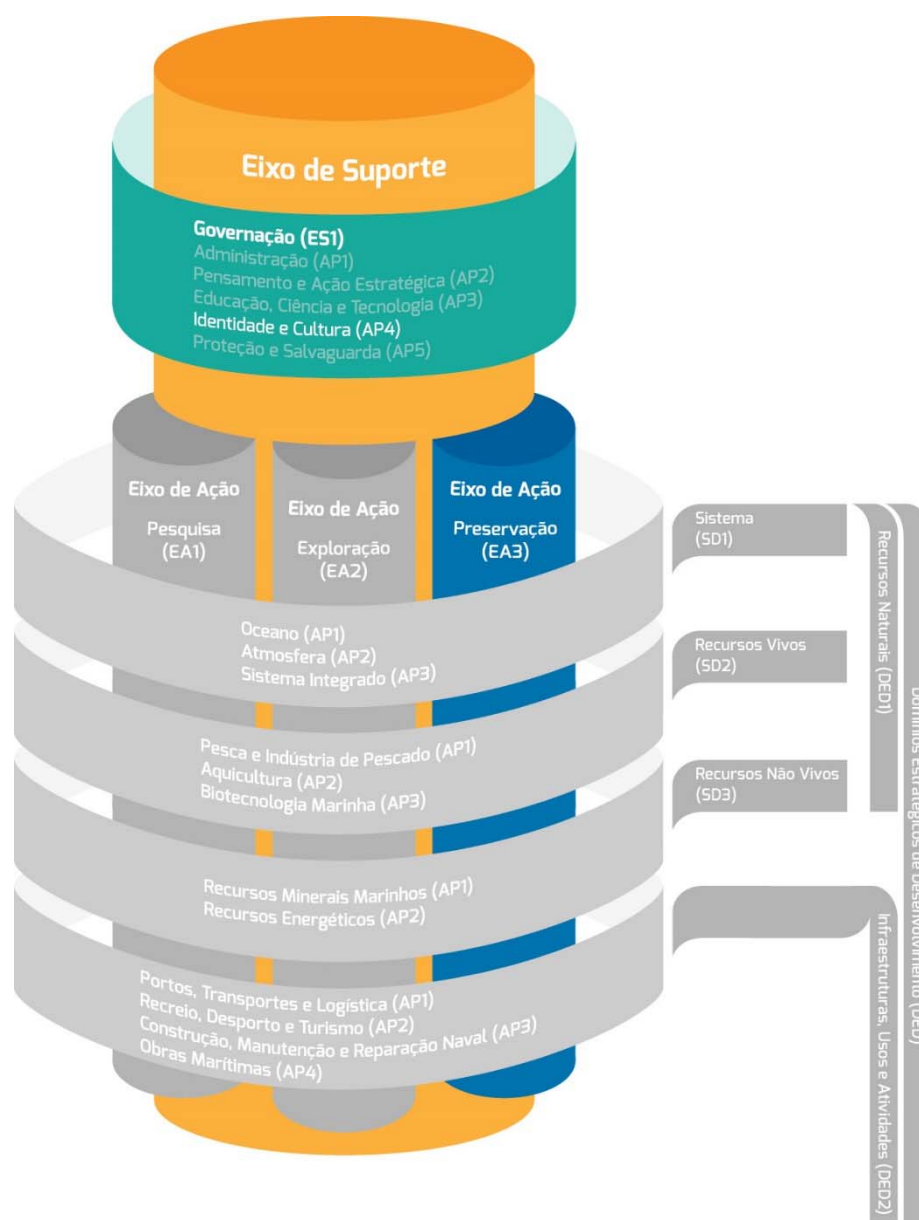
ES1 - GOVERNAÇÃO

IDENTIDADE E CULTURA

Património

Cultural

Natural



Programa de Ação

Património

P 1416054 – Cultural

P 1416055 – Natural

Objetivos

- Garantir que o importante património cultural marítimo e, em particular, o subaquático português seja devidamente salvaguardado, protegido, investigado e difundido em termos nacionais e internacionais, estimulando o envolvimento e a participação dos cidadãos na sua salvaguarda;
- Promover uma capacidade efetiva de acesso aos dados sobre o Património Cultural Subaquático por parte da comunidade científica e o público em geral, num ambiente comum de partilha de informação;
- Aumentar a sensibilização da sociedade para a gestão das águas marinhas e costeiras e a importância em alcançar e manter o seu Bom Estado Ambiental (BEA).

Entidade Coordenadora

Direção-Geral de Política do Mar (MAM)

Entidades Participantes - Equipa Técnica Especializada

Ministério do Ambiente, Ordenamento do Território e Energia (MAOTE)

- Agência Portuguesa do Ambiente (APA)

Ministério da Agricultura e do Mar (MAM)

- Direção-Geral de Política do Mar (DGPM)
- Direção-Geral de Recursos Naturais, Segurança e Serviços Marítimos (DGRM)
- Estrutura de Missão para a Extensão da Plataforma Continental (EMEPC)
- Docapesca
- Instituto Português do Mar e da Atmosfera (IPMA)

Ministério da Educação e Ciência (MEC)

- Direção-Geral de Educação
- Agência Nacional para a Qualificação e o Ensino Profissional (ANQEP)

Presidência do Conselho de Ministros (PCM)

- Instituto Português do Desporto e Juventude (IPDJ)
- Direção-Geral do Património Cultural (DGPC)

Governo Regional da Madeira (GRM)

Governo Regional dos Açores (GRA)

Outras Entidades

- Agência Cascais Atlântico
- Agência Ciência Viva
- Aporvela
- Aquário Vasco da Gama
- Associação Bandeira Azul da Europa (ABAE)
- Câmaras Municipais
- Centro de Ciência Viva
- Escola Náutica Infante D. Henrique (ENIDH)
- Esri Portugal
- FOR-MAR- Centro de Formação Profissional das Pescas e do Mar centro de formação participada do IEFP,IP
- Fórum Empresarial da Economia do Mar (FEM)
- Instituições de ensino públicas e privadas
- Instituições e empresas de desportos náuticos
- NTM Creoula
- Oceanário de Lisboa
- Sociedade Portuguesa para o Estudo das Aves (SPEA)
- Wave Energy Centre (WavEC)
- Zoomarine
- Outras entidades identificadas como necessárias ao longo do projeto

Resultados Esperados

- Colaborar na preservação do Património Cultural Subaquático (PCS) português ou em espaço de jurisdição nacional;
- Apetrechar os organismos competentes com as ferramentas necessárias para a tomada de medidas consideradas oportunas com vista a sensibilizar o público para o valor e o significado do PCS e para a importância da sua proteção nos termos da Convenção da UNESCO;
- Encorajar o acesso responsável e não intrusivo do público ao património cultural subaquático *in situ* para fins da sua observação e documentação, de modo a promover quer a sensibilização do público para esse património, quer a valorização e a proteção deste (exceto se tal acesso se mostrar incompatível com a proteção e a gestão do referido património);
- Criar, manter e atualizar um inventário do património cultural subaquático, de modo a garantir de forma eficaz a proteção, a preservação, a valorização e a gestão de tal património, assim como a investigação científica e o ensino pertinentes;
- Sociedade mais consciente acerca da preservação do património marinho.

Calendarização

2013-2020

Fontes de Financiamento

Financiamento Nacional:
OE

Fundos Comunitários:
Programa Espaço Atlântico, QEC 2014-2020

Financiamento da cooperação:
EEA Financial Mechanism 2009-14 (strengthen the bilateral relations)

Financiamento Privado

GOVERNAÇÃO (IDENTIDADE E CULTURA)

Enquadramento na Estratégia Nacional para o Mar

ES1-PA1416-P1416054

Eixo de Suporte – ES1 - Governação

AP – Cultura e Comunicação

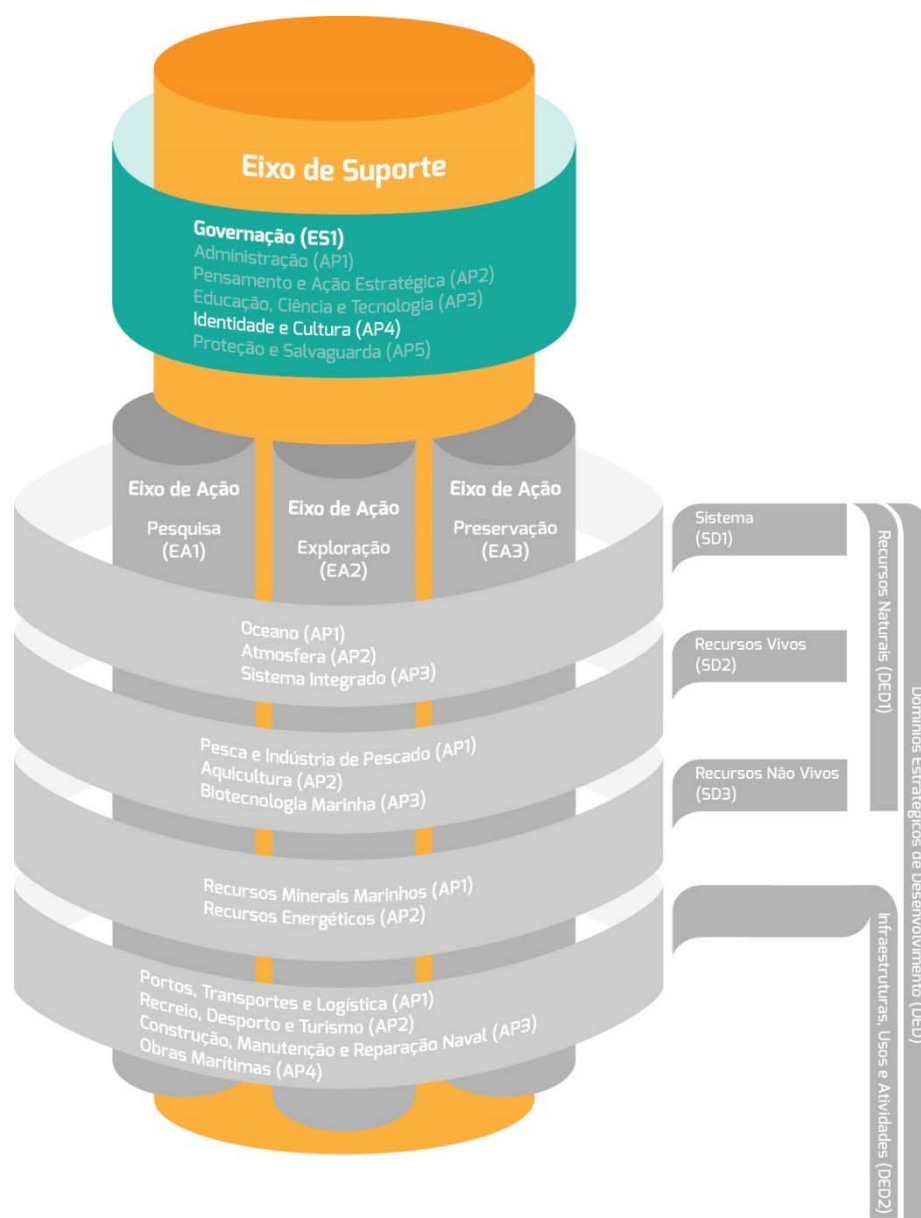
Efeito(s) - #3

PA – Património

ES1 - GOVERNAÇÃO

CULTURA E COMUNICAÇÃO

	Património
	Cultural



Previsto	Planeamento	Aguarda Execução	Execução
----------	-------------	------------------	----------

Projeto

Cultural

Objetivos

- Garantir que o importante património cultural marítimo e, em particular, o subaquático português seja devidamente salvaguardado, protegido, investigado e difundido em termos nacionais e internacionais, estimulando o envolvimento e a participação dos cidadãos na sua salvaguarda;
- Promover uma capacidade efetiva de acesso aos dados sobre o Património Cultural subaquático por parte da comunidade científica e o público em geral, num ambiente comum de partilha de informação.

Entidade Coordenadora

Centro de Investigação Naval (CINAV) - MDN, em articulação com a Direção-Geral do Património Cultural (DGPC) – PCM

Entidades Participantes - Equipa Técnica Especializada

Ministério da Defesa Nacional (MDN)

- Marinha Portuguesa / Centro de Investigação Naval (CINAV) - Coordenação
- Direção-Geral da Autoridade Marítima (DGAM)
- Marinha Portuguesa / Comando Naval

Ministério da Agricultura e do Mar (MAM)

- Direção-Geral de Política do Mar (DGPM)
- Estrutura de Missão para a Extensão da Plataforma Portuguesa (EMEPC)

Ministério da Educação e da Ciência (MEC)

Presidência do Conselho de Ministros

- Direção-Geral do Património Cultural (DGPC)

Governo Regional dos Açores (GRA)

Governo Regional da Madeira (GRM)

Outras Entidades

- Universidade Nova de Lisboa (UNL)

Tarefas

1. Definição das contribuições e fixar objetivos de partilha de informação;
2. Identificar e quantificar a informação a disponibilizar;
3. Definição dos direitos de acesso à informação;
4. Identificar e quantificar as possíveis ligações a outros projetos;
5. Gestão do projeto;
6. Recolha, avaliação e carregamento de dados no projeto.

Resultados Esperados

- Colaborar na preservação do Património Cultural Subaquático (PCS) português ou em espaço de jurisdição nacional;
- Apetrechar os organismos competentes com as ferramentas necessárias para a tomada de medidas consideradas oportunas com vista a sensibilizar o público para o valor e o significado do PCS e para a importância da sua proteção nos termos da Convenção da UNESCO;
- Encorajar o acesso responsável e não intrusivo do público ao património cultural subaquático *in situ* para fins da sua observação e documentação, de modo a promover quer a sensibilização do público para esse património, quer a valorização e a proteção deste (exceto se tal acesso se mostrar incompatível com a proteção e a gestão do referido património);
- Criar, manter e atualizar um inventário do património cultural subaquático, de modo a garantir de forma eficaz a proteção, a preservação, a valorização e a gestão de tal património, assim como a investigação científica e o ensino pertinentes.

Calendarização

2013: Tarefas 1, 2, 3
2014: Tarefa 4
2013-2018: Tarefas 5-6

Custos e Fontes de Financiamento

Financiamento Nacional:
OE (orçamento próprio das entidades envolvidas)
PROFUNDIS / Comunicação – 150€ (2014-2020)

GOVERNAÇÃO (IDENTIDADE E CULTURA)

Enquadramento na Estratégia Nacional para o Mar

ES1-PA1416-P1416055

Eixo de Suporte – ES1 - Governação

AP – Cultura e Comunicação

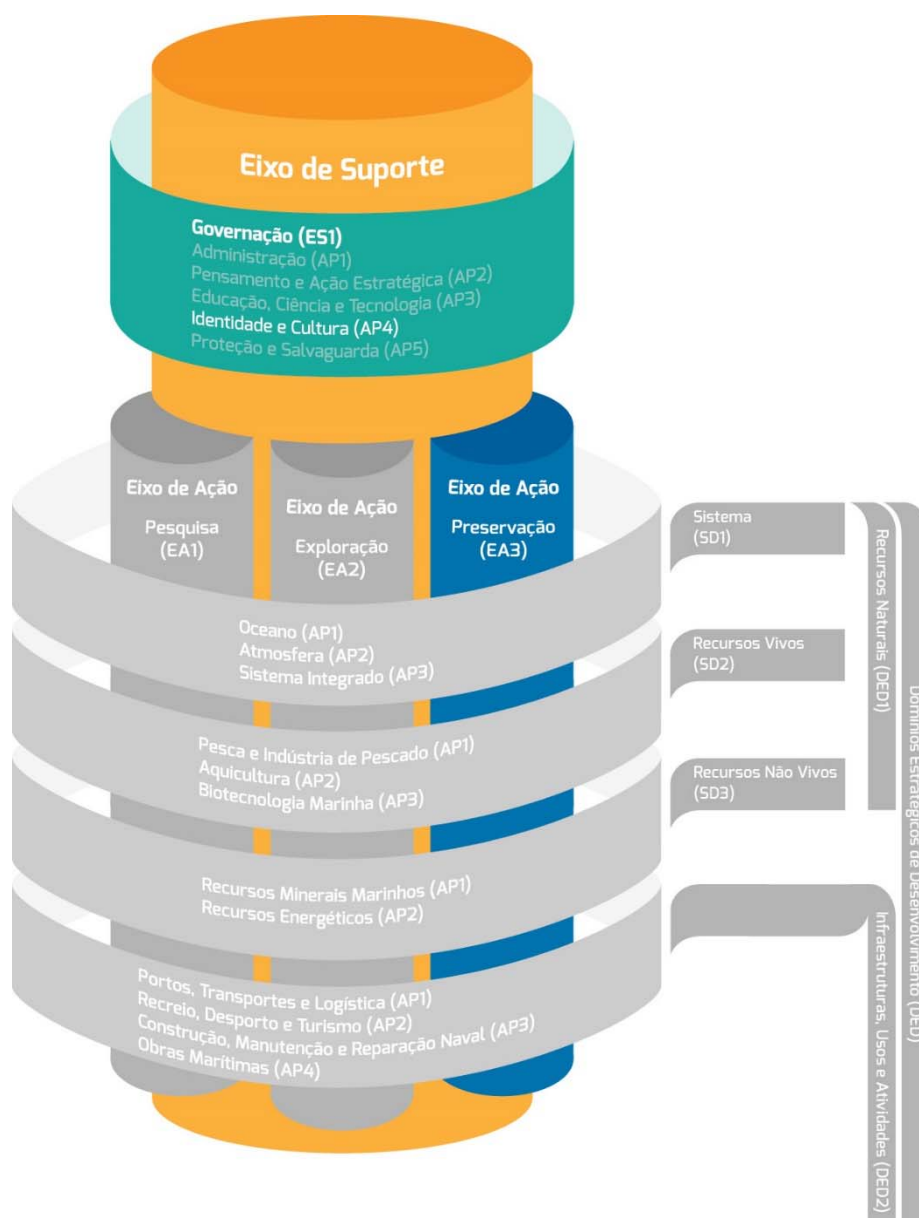
Efeito(s) - #2

PA – Património

ES1 - GOVERNAÇÃO

CULTURA E COMUNICAÇÃO

	Património
	Natural



Previsto	Planeamento	Aguarda Execução	Execução
----------	-------------	------------------	----------

Projeto

Natural

Objetivos

- Aumentar a sensibilização da sociedade para gestão das águas marinhas e costeiras e a importância em alcançar e manter o seu Bom Estado Ambiental (BEA).

Entidade Coordenadora

Instituto Português do Mar e da Atmosfera (IPMA) em articulação com a Direção-Geral de Recursos Naturais, Segurança e Serviços Marítimos (DGRM) - MAM

Entidades Participantes - Equipa Técnica Especializada

Ministério da Defesa Nacional (MDN)

- Direção-Geral da Autoridade Marítima (DGAM)

Ministério da Economia (ME)

- Instituto da Mobilidade e dos Transportes (IMT)

Ministério do Ambiente, Ordenamento do Território e Energia (MAOTE)

- Agência Portuguesa de Ambiente (APA)
- Comissões de Coordenação do Desenvolvimento Regional CCDR)

Ministério da Agricultura e do Mar (MAM)

- Direção-Geral de Recursos Naturais, Segurança e Serviços Marítimos (DGRM)
- Direção-Geral de Política do Mar (DGPM)
- Direção Geral de Alimentação e Veterinária (DGAV)
- Instituto Português do Mar e da Atmosfera (IPMA)
- Instituto da Conservação da Natureza e das Florestas (ICNF)

Ministério da Saúde (MS)

- Administração Regional de Saúde (ARS)

Presidência do Conselho de Ministros (PCM)

- Municípios

Governo Regional dos Açores (GRA)

Governo Regional da Madeira (GRM)

Outras entidades

- Administrações Portuárias
- Outras entidades identificadas como necessárias ao longo do projecto

Tarefas

- Efetuar ações de sensibilização nacional, regional e local à população de acordo com um programa a elaborar.
- Reforçar a importância de uma gestão integrada da zona costeira

Resultados Esperados

Sociedade mais consciente acerca da preservação do património marinho e vulnerabilidade ecológica.

Calendarização

2013-2015

Custos e Fontes de Financiamento

Financiamento Nacional:

OE – 77.337,00€ (Orçamento IPMA)

Financiamento de Cooperação:

Mecanismo Financeiro do EEA 2009-2014 – 201.353,00€

Custo Total: 278.690,00€

Custo total previsto ao longo do quadriénio 2013-2015:

2013: 92.897,00€

2014: 92.897,00€

2015: 92.896,00€