

ANEXO B – APÊNDICE 3 – ADENDA E RAM - GOVERNAÇÃO - IDENTIDADE E CULTURA

Atualização janeiro 2015

GOVERNAÇÃO



GOVERNAÇÃO (IDENTIDADE E CULTURA)

Enquadramento na Estratégia Nacional para o Mar

ES1-PA1415

Eixo de Suporte – ES1 - Governação

AP – Identidade e Cultura

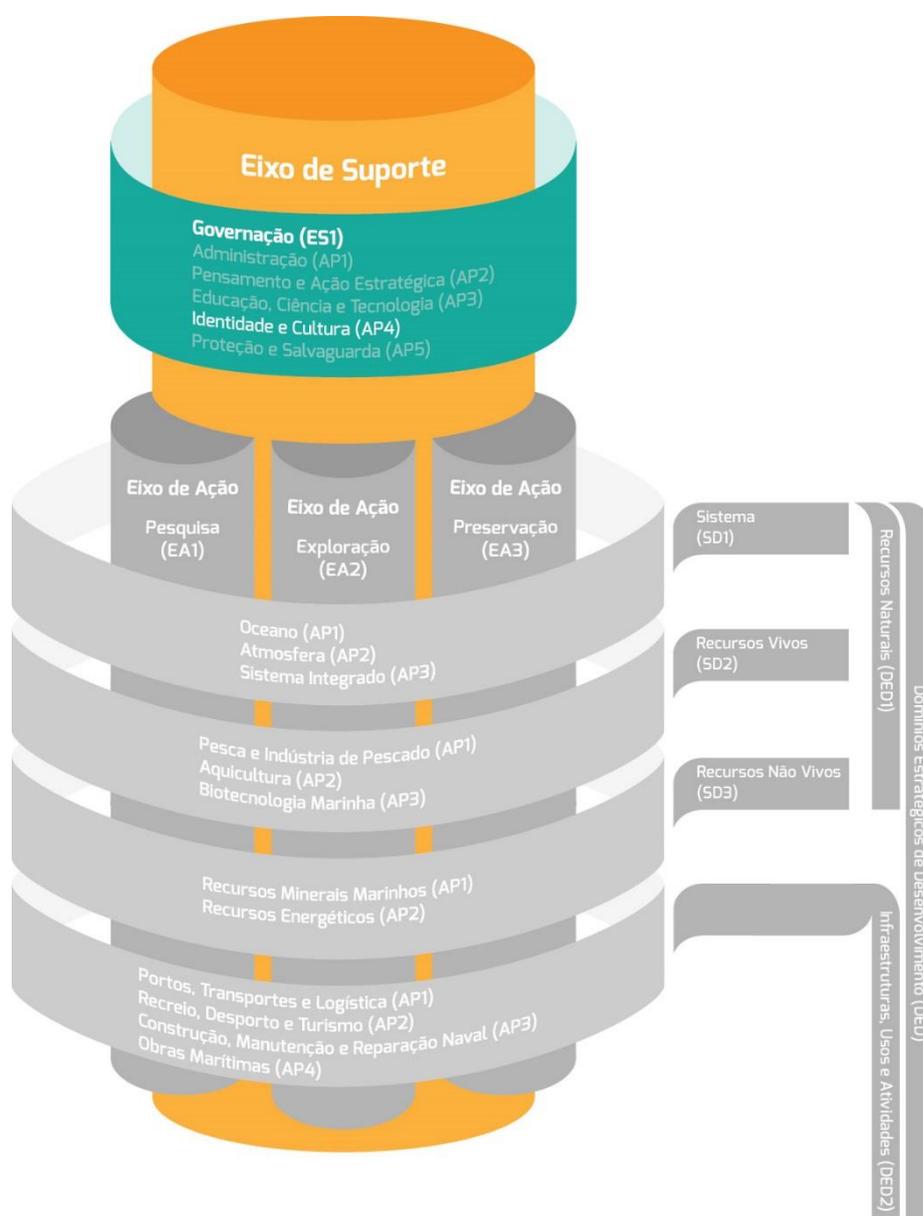
Efeito(s)

#1 – Sociedade que conhece a importância do mar na História portuguesa e a sua influência no Portugal de hoje.

ES1 - GOVERNAÇÃO

IDENTIDADE E CULTURA

	Identidade Marítima
	Sensibilização das populações para a preservação do Mar
	Promoção do envolvimento das populações costeiras



Programa de Ação

Identidade Marítima

P1415124 – Sensibilização das populações para a preservação do Mar
P1415125 - Promoção do envolvimento das populações costeiras

Objetivos

- Sensibilizar e educar para um comportamento “azul”;
- Envolver a população no geral e em específico os grupos que desenvolvem atividades no mar na salvaguarda do mar.
- Promover a criação de um desenvolvimento sustentável baseado na dimensão marinha, em particular nas Áreas Protegidas
- Promover a educação para os valores do mar numa perspetiva económica e de acordo com a realidade regional;
- Apoiar as atividades atualmente desenvolvidas no mar de forma sustentável.

Entidade Coordenadora

Governo Regional da Madeira (GRM)

Entidades Participantes - Equipa Técnica Especializada

Secretaria Regional do Ambiente e Recursos Naturais (SRARN)
- Direção Regional do Ordenamento do Território e Ambiente (DROTA)
- Direção Regional das Pescas (DRP)
- Serviço do Parque Natural da Madeira (SPNM)

Secretaria Regional da Economia (SRE)

Secretaria Regional da Cultura, Turismo e Transportes (SRCTT)

Secretaria Regional da Educação e dos Recursos Humanos (SRERH)

Municípios

Outras Entidades

- Associação de Armadores de Pesca
- Associações/escolas/empresas náuticas
- Centro de Ciência Viva do Porto Moniz
- Estação de Biologia Marinha
- Instituições de ensino públicas e privadas
- Museu da Baleia
- Museu Municipal do Funchal
- Sociedade de Desenvolvimento da Madeira (SDM)
- Universidade da Madeira

Resultados Esperados

- Ter uma população com consciência ambiental e envolvida na preservação do mar;
- Ter minorado as ações identificadas como sendo lesivas para o mar;
- Ter um maior conhecimento sobre as potencialidades económicas do mar na região;
- Ter meios humanos capacitados para explorar essas potencialidades na região de forma sustentável;
- Ter uma população informada sobre o potencial do mar na região.

Calendarização

2013-2020

Fontes de Financiamento

Financiamento Nacional:
OE

Fundos Comunitários:

Financiamento Privado

GOVERNAÇÃO (IDENTIDADE E CULTURA)

Enquadramento na Estratégia Nacional para o Mar

ES1-PA1415-P1415124

Eixo de Suporte – ES1 - Governação

AP – Cultura e Comunicação

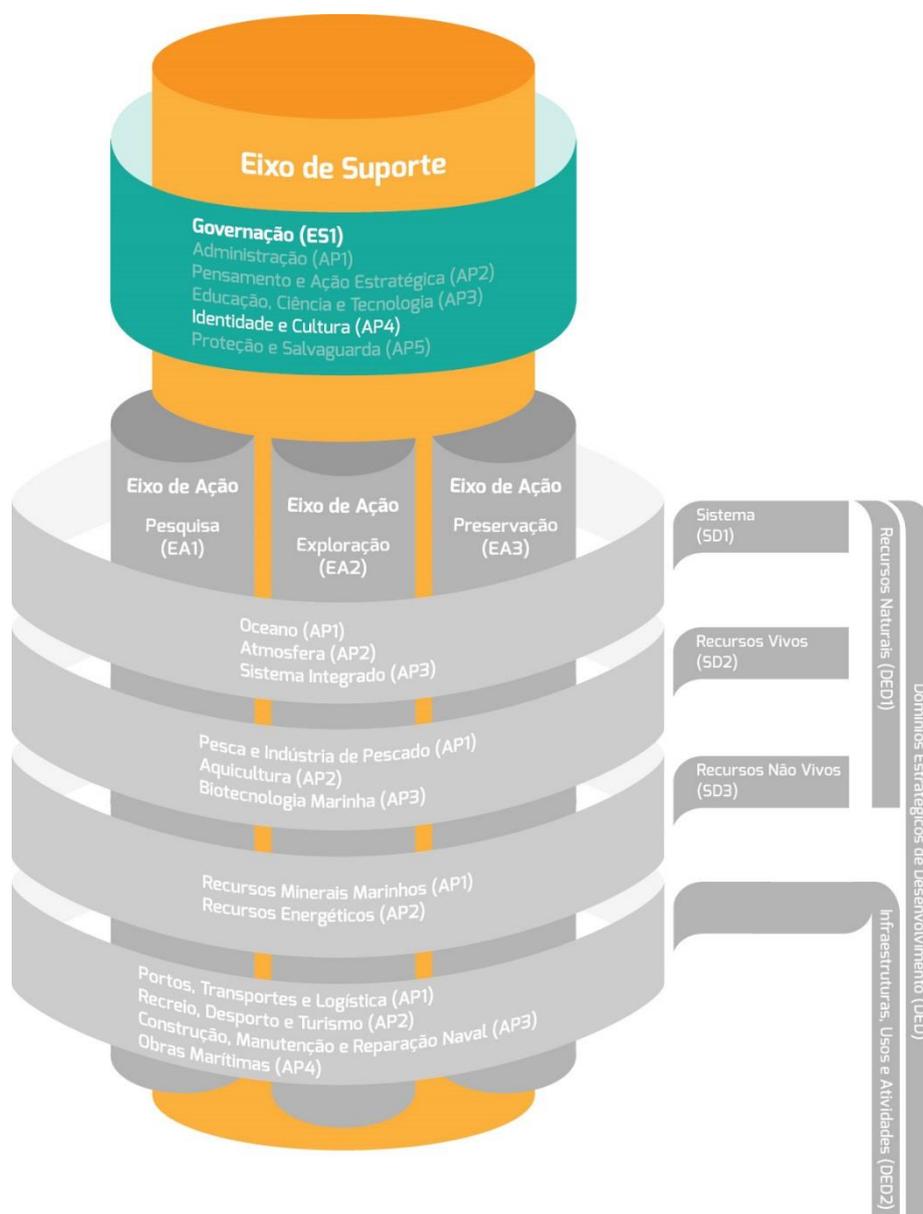
Efeito(s) - #1

PA – Identidade Marítima

ES1 - GOVERNAÇÃO

IDENTIDADE E CULTURA

	Identidade Marítima
	Sensibilização das populações para a preservação do mar



Previsto	Planeamento	Aguarda Execução	Execução
----------	-------------	------------------	----------

Projeto

Sensibilização das populações para a preservação do mar

Objetivos

Sensibilizar e educar para um comportamento “azul”;

Envolver a população no geral e em específico os grupos que desenvolvem atividades no mar na salvaguarda do mar.

Entidade Coordenadora

Secretaria Regional do Ambiente e Recursos Naturais (SRARN)

Entidades Participantes - Equipa Técnica Especializada

Secretaria Regional do Ambiente e Recursos Naturais (SRARN) - Coordenação

- Direção Regional do Ordenamento do Território e Ambiente (DROTA)
- Direção Regional das Pescas (DRP)
- Serviço do Parque Natural da Madeira (SPNM)

Secretaria Regional da Educação e dos Recursos Humanos (SRERH)

Municípios

Outras Entidades

- Associação de Armadores de Pesca
- Associações/escolas/empresas náuticas
- Centro de Ciência Viva do Porto Moniz
- Estação de Biologia Marinha
- Instituições de ensino públicas e privadas
- Museu da Baleia
- Museu Municipal do Funchal

Tarefas

1. Identificações dos principais problemas no mar pela ação do Homem;
2. Criação de um grupo de trabalho que envolva as instituições/organizações com competências de sensibilização para a preservação do mar;
3. Definição e implementação de um programa educativo e de sensibilização para comportamentos “azuis” nas escolas e em meios associados ao mar.
4. Desenvolvimento de campanhas dirigidas aos grupos identificados como principais responsáveis pelos problemas no mar.

Resultados Esperados

Ter uma população com consciência ambiental e envolvida na preservação do mar;
Ter minorado as ações identificadas como sendo lesivas para o mar.

Calendarização

2013-2013

Custos e Fontes de Financiamento

Financiamento Nacional: OE/ORAM

LIFE

Produtos concretizados

GOVERNAÇÃO (IDENTIDADE E CULTURA)

Enquadramento na Estratégia Nacional para o Mar

ES1-PA1415-P1415125

Eixo de Suporte – ES1 - Governação

AP – Cultura e Comunicação

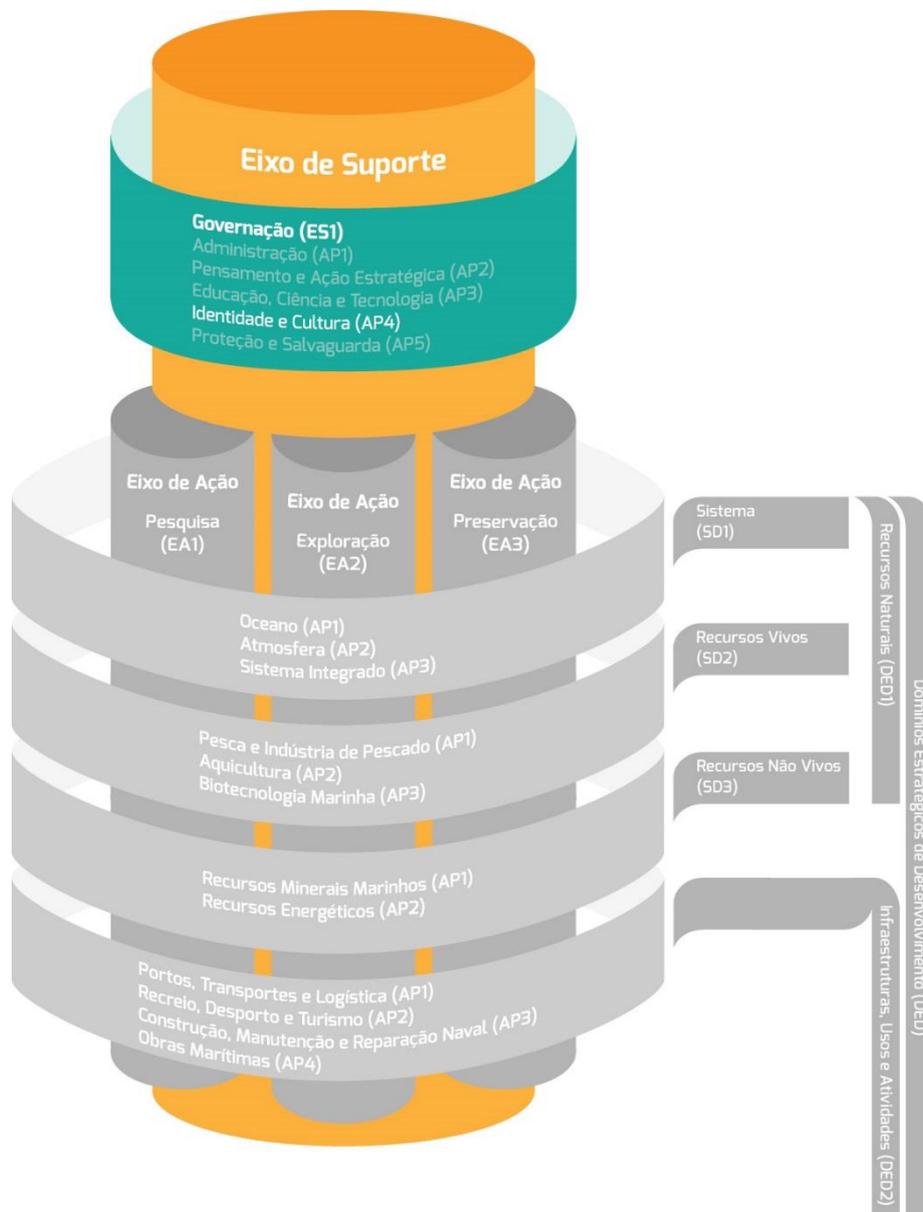
Efeito(s) - #1

PA – Identidade Marítima

ES1 - GOVERNAÇÃO

IDENTIDADE E CULTURA

	Identidade Marítima
	Promoção do envolvimento das populações costeiras



Previsto	Planeamento	Aguarda Execução	Execução
----------	-------------	------------------	----------

Projeto

Promoção do envolvimento das populações costeiras

Objetivos

- Promover a criação de um desenvolvimento sustentável baseado na dimensão marinha, em particular nas Áreas Protegidas
- Promover a educação para os valores do mar numa perspetiva económica e de acordo com a realidade regional;
- Apoiar as atividades atualmente desenvolvidas no mar de forma sustentável.

Entidade Coordenadora

Serviço do Parque Natural da Madeira (SPNM) – SRARN

Entidades Participantes - Equipa Técnica Especializada

Secretaria Regional do Ambiente e Recursos Naturais (SRARN)
- Direção Regional do Ordenamento do Território e Ambiente (DROTA)
- Direção Regional das Pescas (DRP)
- Serviço do Parque Natural da Madeira (SPNM) - Coordenação

Secretaria Regional da Cultura, Turismo e Transportes (SRCTT)

Secretaria Regional da Economia (SRE)

Secretaria Regional da Educação (SREd)

Outras Entidades

- Associação de Armadores de Pesca
- Universidade da Madeira
- Sociedade de Desenvolvimento da Madeira (SDM)

Tarefas

1. Formação de um grupo de trabalho com o objetivo de efetuar um levantamento das potencialidades do mar da Madeira numa perspetiva económica;
2. Formação de técnicos com competências para projetar e delinear um programa de divulgação e formação sobre o potencial do mar na região;
3. Criação de instrumentos que regulamentem e promovam o exercício destas atividades de forma sustentável e com qualidade;
4. Implementação de um programa de divulgação da potencialidade do mar na região.

Resultados Esperados

- Ter um maior conhecimento sobre as potencialidades económicas do mar na região;
- Ter meios humanos capacitados para explorar essas potencialidades na região de forma sustentável;
- Ter uma população informada sobre o potencial do mar na região.

Calendarização

2013-2016.

Custos e Fontes de Financiamento

Financiamento Nacional:
OE/ORAM

RUMOS
PRODERAM

Produtos concretizados