



PT02\_2ºRPS\_0008

A onda da Nazaré ::  
um estímulo para a aprendizagem

## OBJETIVO:

.Contribuir para a literacia sobre os Oceanos

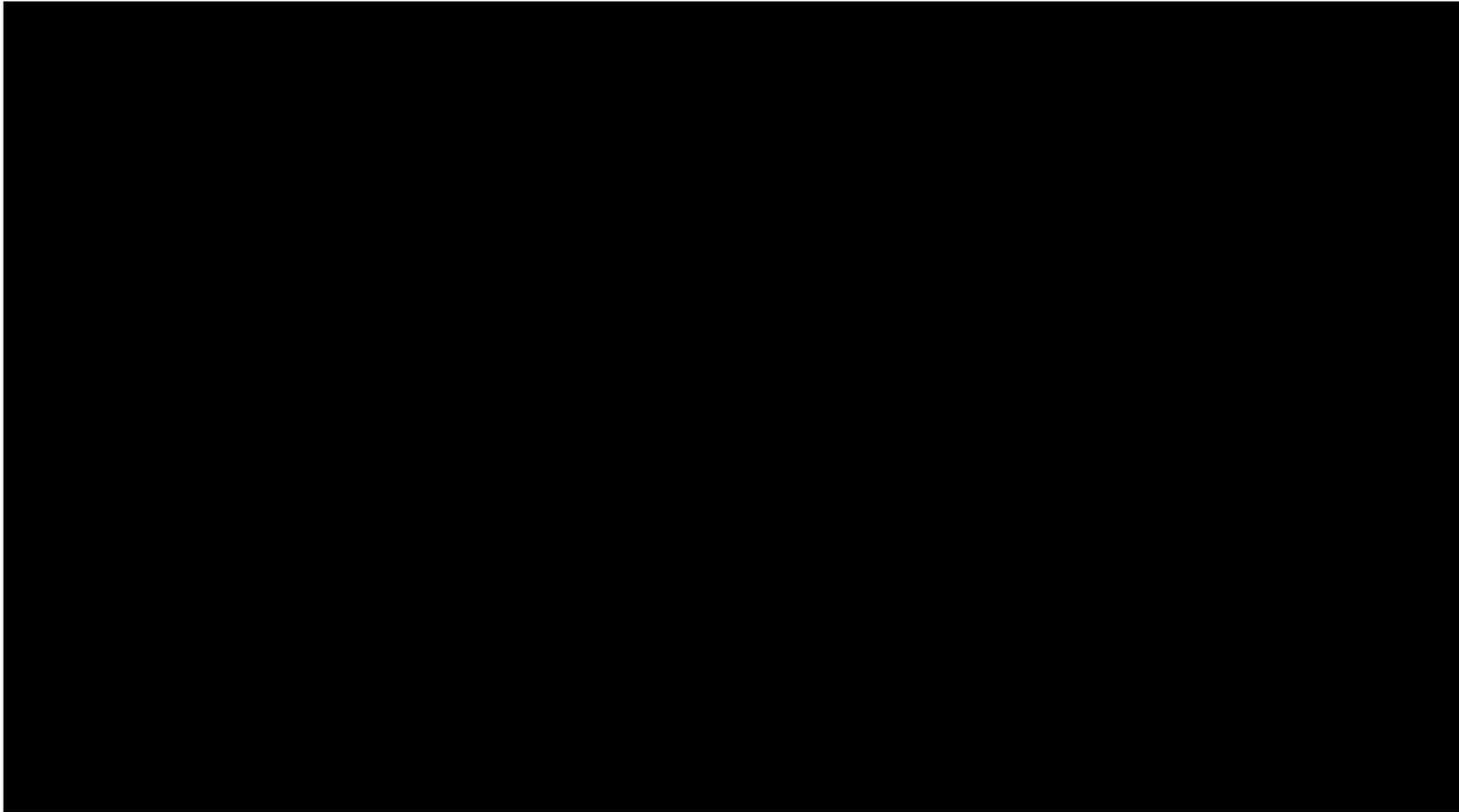
.Cativar a atenção do público em idade escolar para a importância do conhecimento científico sobre os processos físicos associados às ondas e na gestão sustentável dos Oceanos

## ESTRATÉGIA:

- .Adopção de um tema mediático: a Onda da Nazaré
- .Filme suportado em curtas-metragens de animação no qual 46 jovens explicam os processos associados à existência da Onda da Nazaré
- .Custo total de investimento: €18.481 com taxa de participação de 85%



## A ONDA DA NAZARÉ :: FILME



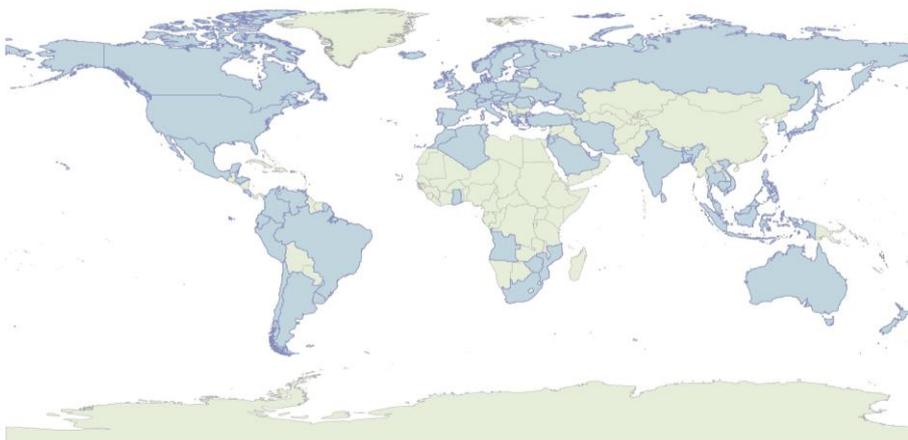
## RESULTADOS :: EM NÚMEROS

.Visualizações *youtube*: 8.360 visualizações

.Países onde foi visualizado: 95 países

.Página de *facebook*: 430 seguidores

.Divulgação em dezenas de plataformas nacionais e internacionais



3 meses após o lançamento do filme

## RESULTADOS :: EM IMAGENS





## RESULTADOS :: 1 IMAGEM



# FUTURO

- .Centro Ciência Viva de Tavira
- .*The Ocean Project* | *World Oceans Day* 2016
- .Sesimbra TIDES *Training School*
- .Festival *Books & Movies*



# EQUIPA

Mafalda Carapuço (FCUL)

Adérito Cunha (EBSGB)

Rui Taborda (FCUL)

César Andrade (FCUL)

Alunos do 10.º CT 1 e 10.º CT2 da EBSGB

Lúcia Jorge (EBSGB)

Sandra Lobo (EBSGB)

FCUL - Faculdade de Ciências da Universidade de Lisboa

EBSGB - Escola Básica e Secundária de Gama Barros